



Zoho CRM Ürün Katalođu

60.000.000+
Kullanıcı

150.000+
Global Müşteri

45+
Uygulama

Hakkımızda



Zoho Hakkında



Zoho, online iş uygulamaları sunan global bir bilişim hizmetleri şirkettir. Müşteriler Zoho yazılımlarını kullanarak **CRM, satış, pazarlama, sosyal medya, satış sonrası servis, finans, insan kaynakları** gibi iş süreçlerini çalıştırmakta, bilgi ve verilerini yönetmekte ve ofiste veya dışarıda daha verimli çalışmaktadır. Zoho'nun Globalde **150.000** üzerinde müşterisi, **60.000.000** üzerinde kullanıcısı ve piyasaya aktif olarak sürdüğü **45** üzerinde uygulaması mevcuttur.

Cloudyflex Hakkında



Cloudyflex, esnek, güçlü ve ekonomik iş uygulamalarını Türkiye pazarı ile tanıştırmak amacıyla **CRM, Satış, Pazarlama, Dijital Pazarlama ve Satış Sonrası Servis süreçleri** konusunda **20 senenin üzerinde tecrübesi olan bir ekip** tarafından kurulmuştur.

Cloudyflex'in misyonu, bulut teknolojisini ve felsefesini tam olarak destekleyen ve firmalara en yüksek değer ve verimliliği en uygun maliyetler ile sunan iş uygulamalarını müşterilerine sunmaktır.

Cloudyflex, Online İş Uygulamaları konusunda dünya liderlerinden olan Zoho'nun Türkiye yetkili satıcısıdır. Cloudyflex üzerinden Zoho ürünlerini satın alabilir ve **Zoho Ürünlerine dair proje, danışmanlık ve destek hizmetleri alabilirsiniz.**



Premium
Partner

Zoho CRM

Müşteri İlişkileri Yönetimi



Öne Çıkan Özellikleri

- Raporlar ve Panolar
- Hazır Web Formları
- Mobil CRM
- Özelleştirme Seçenekleri
- Otomasyonlar
- İş Akışları
- Lead Yönetimi
- Satış Yönetimi
- Blueprint ve Süreç Yönetimi
- Yapay Zeka Tabanlı Asistan
- Canvas Görünümü
- Facebook Lead Ads Entegrasyonu
- Google Adwords Entegrasyonu
- Çağrı Merkezi Entegrasyonu
- WhatsApp Entegrasyonu
- ChatBox ve Web Sitesi Entegrasyonu
- Diğer Entegrasyonlar
- Kullanıcı ve Departman İzinleri

Ödüller

Gartner

2020 - Magic Quadrant Satış Gücü Otomasyonu Sektör Raporunda Challenger Kategorisinde Yer Alıyor



Türkiye'de Kullanan Bazı Firmalar



Faydalı Sayfalar

[Güncel Fiyat Listesi İçin Tıklayın](#)

[Deneme Hesabı Açmak İçin Tıklayın](#)

[Tüm Referanslarımız İçin Tıklayın](#)



Premium
Partner

Raporlar

Zoho CRM üzerinde bulunan Raporlar sayesinde, CRM sisteminiz üzerinde tuttuğunuz tüm verilerinize dair raporlar alabilir, bu raporları sisteme kayıt edebilir, excel, pdf ve csv formatlarında dışarı aktarabilir, grafikler ile görselleştirebilir ve CRM üzerindeki izinler sayesinde raporları dilediğiniz kişiler veya departmanların görmesini sağlayabilirsiniz.

Panolar

Zoho CRM üzerinde bulunan panolar sayesinde mevcut raporlarınızı dilediğiniz gibi görselleştirebilir veya rapor bile hazırlamadan sadece dashboard ekranı üzerinden dilediğiniz verilere ait panoları yaratabilirsiniz. Zoho CRM Panoları üzerinde; Grafik, KPI Bazlı, Hedef Bazlı, Huni Analizi, Karşılaştırmacı ve Uyarı Bazlı görünüm oluşturabilir ve bu panoları dilediğiniz takım veya departmanlarla paylaşabilirsiniz.

1. Module Information

Select Module: Deals

Select Related Modules:

- Accounts
- Contacts
- Contact Roles
- Stage History
- Campaigns
- Products

2. Report Type

Tabular Report

Tabular reports provide you the way to list your data in a simpler form.

Summary Report

Summary Reports allow you to view your data along with subtotals, groupings, and other summary information.

Matrix Report

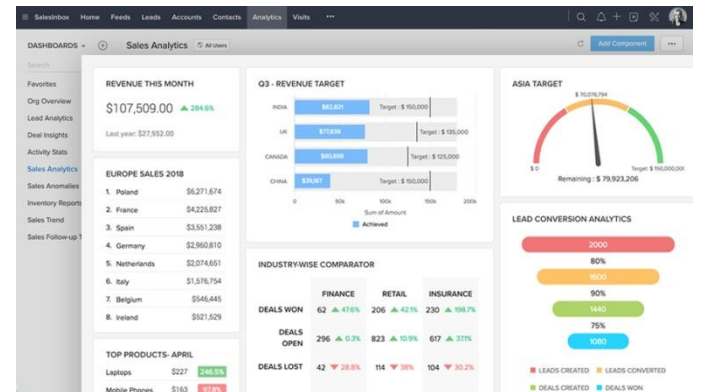
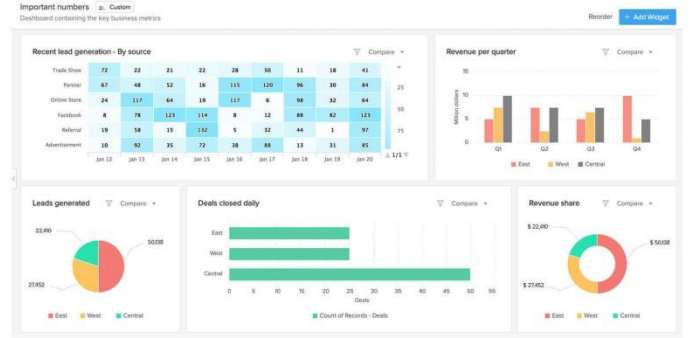
Matrix Reports use a grid layout to summarize your data.

Buttons: Continue, Cancel

Home Leads Contacts Consultations Activities Reports Visits Google AdWords

Scheduled Reports

REPORT NAME	REPORT TYPE	LAST SCHEDULED DATE	SCHEDULED BY
CLINICWISE NOT VISITED	Monthly	-	Mahendran Raju
Sourcewise	Monthly	-	Mahendran Raju
PIPELINE BY PROBABILITY	Monthly	-	Mahendran Raju
CLINICWISE VISITED	Monthly	-	Mahendran Raju
CLINICWISE VISITED	Weekly	-	Mahendran Raju
CLINICWISE NOT VISITED	Weekly	-	Mahendran Raju
Sourcewise	Weekly	-	Mahendran Raju
PIPELINE BY PROBABILITY	Weekly	-	Mahendran Raju
Sourcewise	Daily	-	Mahendran Raju
NOT CONTACTED LEAD ONCE ASSIG...	Daily	-	Mahendran Raju
PIPELINE BY PROBABILITY	Daily	-	Mahendran Raju
Today Leads	Daily	-	Mahendran Raju



Zoho CRM

Müşteri İlişkileri Yönetimi



Tahminler

Zoho CRM üzerindeki Tahminler/Forecasting bölümü sayesinde satışlarınız adına CRM üzerinde tahminler yaratabilir ve dinamik olarak tahminlerinizin ne kadarının gerçekleştiğini görüntüleyebilirsiniz. Bu sayede satış süreçleriniz adına daha isabetli tahminler yapabilirsiniz.

The screenshot shows the 'Forecast Summary' page in Zoho CRM. It displays a summary for 'Americas > USA' for 'July' in '2016'. The summary table shows a Target of \$10,000.00, an Achieved amount of \$8,700.00 (87.0%), and a Pipeline Deal of \$10,100.00. Below this, a 'Territory Users' table lists four users: Amelle Burrows, Raghav Rao, William Stone, and Pooja Raman, with their respective targets, achieved amounts, pipeline deals, and target achieved percentages.

Target	Achieved	Pipeline Deal
\$10,000.00	\$8,700.00 (87.0%)	\$10,100.00

NAME	TARGET	ACHIEVED	PIPELINE DEAL	TARGET ACHIEVED IN %	PIPELINE SHORTAGE IN %
Amelle Burrows	\$4,000.00	\$3,000.00	\$5,300.00	75.0	-
Raghav Rao	\$3,000.00	\$4,000.00	\$1,500.00	133.3*	-
William Stone	\$1,500.00	\$1,000.00	\$3,000.00	66.7	-
Pooja Raman	\$1,500.00	\$700.00	\$300.00	46.7	33.3
	\$10,000.00	\$8,700.00	\$10,100.00	87.0	-

Demografik Yönetim

Zoho CRM üzerindeki demografik alanlar sayesinde müşterilerinizi segmentlere ve alt segmentlere kırarak hangi coğrafi alandan ne kadar gelir sağladığınızı görebilir ve pazarlama yatırımlarınızı bu verilere göre optimize edebilirsiniz.



Zoho CRM

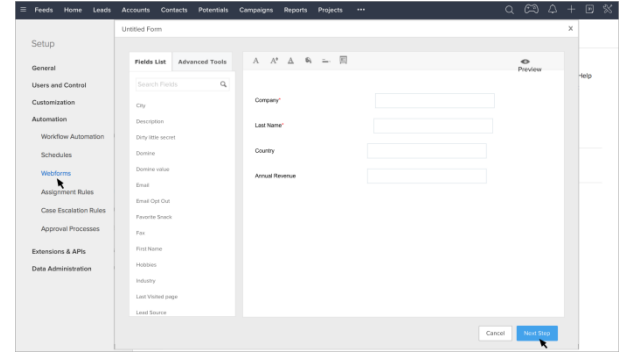
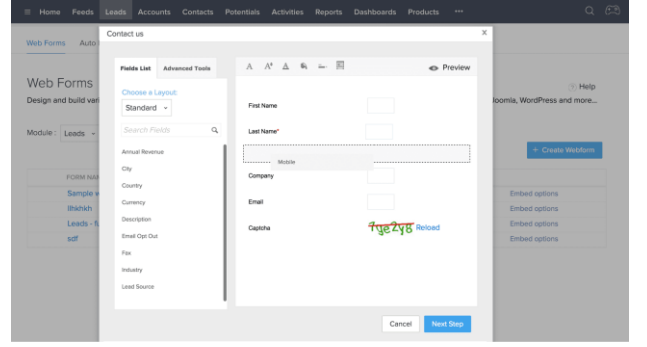
Müşteri İlişkileri Yönetimi



Hazır Web Formları

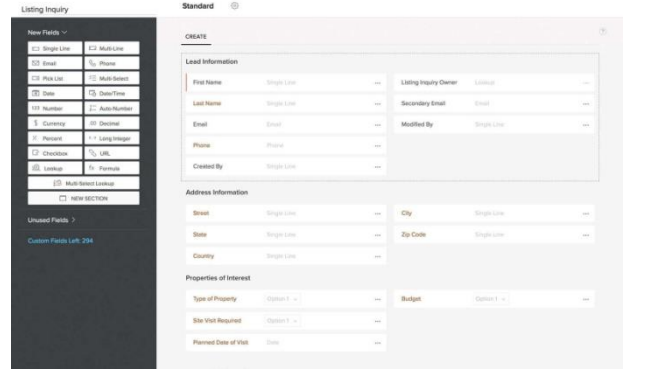
Zoho CRM üzerinde bulunan Web to Lead formları sayesinde CRM sisteminize entegre çalışacak web formlarını sürükleyip bırakarak çok kısa bir süre içerisinde kodlama yapmadan yaratabilirsiniz.

Sonrasında bu formları web sitenizde veya dilediğiniz başka mecralarda kullanabilirsiniz ve formunuzu dilediğiniz gibi tasarlayabilirsiniz.

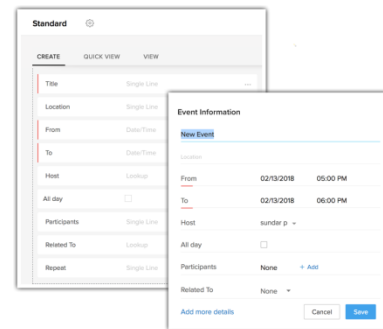


Özelleştirme

Zoho CRM Sistemi üzerinde bulunan tüm modül ve alanları dilediğiniz gibi düzenleyebilir ve özel alanlardan yararlanabilirsiniz.



Bu sayede kendi firmanıza ve kendi sektörünüze özel bir CRM Sistemi yaratabilir ve daha efektif bir şekilde çalışabilirsiniz.



Zoho CRM

Müşteri İlişkileri Yönetimi

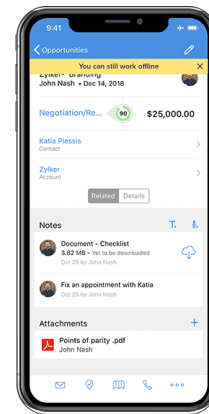
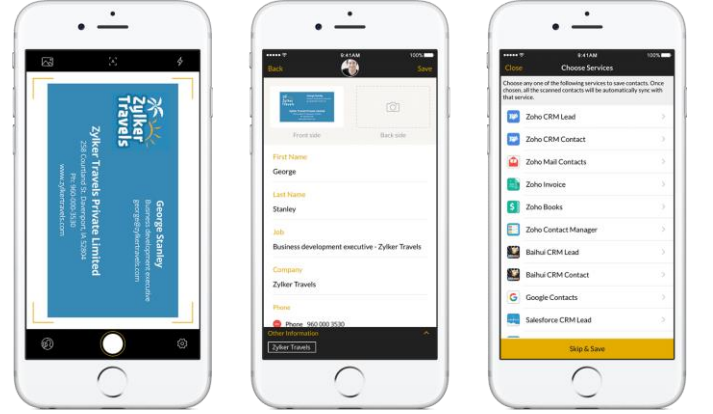


Mobil CRM

Zoho CRM'in IOS ve Android cihazlarındaki mevcut uygulaması sayesinde CRM sisteminize dilediğiniz yerden ulaşabilirsiniz.

Zoho CRM'in Mobile Uygulamasıyla beraber; Raporları ve Panoları inceleyebilir, Harita Üzerinden Potansiyel Müşterilerinizi takip edebilir, CRM Üzerinde Bulunan Toplantı, Görüşme ve Aktivitelerinizi görüntüleyebilir ve notlarınızı anında paylaşabilirsiniz.

Yine Zoho CRM' Mobil Uygulamasının Card Scanner özelliği sayesinde, kartvizitlerinizi kameranız ile tarayarak CRM sisteminize Lead, Müşteri veya Kişi olarak kayıt edebilirsiniz.

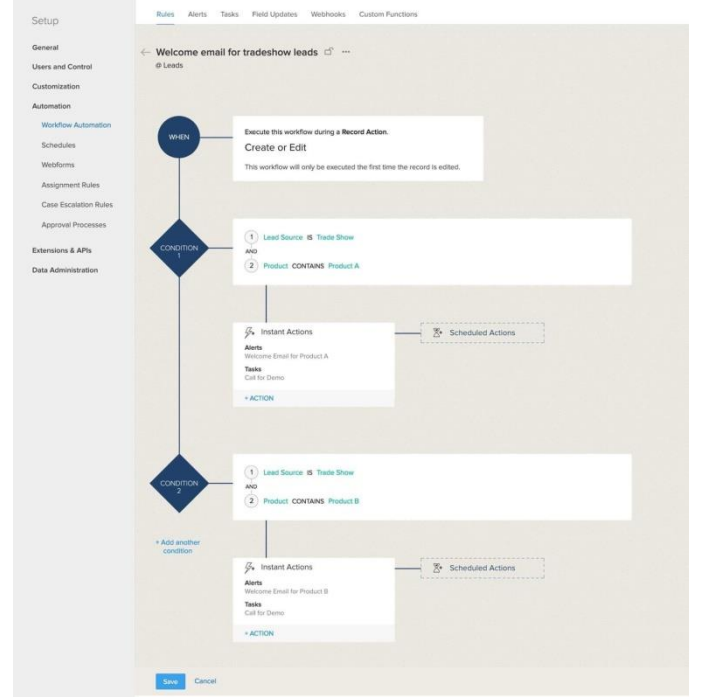


Premium
Partner

Otomasyonlar

Zoho CRM'in İş Akışları sayesinde herhangi bir kodlama bilgisine sahip olmadan kendi İş Akışlarınızı kurabilir ve süreçlerinizi dilediğiniz gibi otomasyonlara bağlayabilirsiniz.

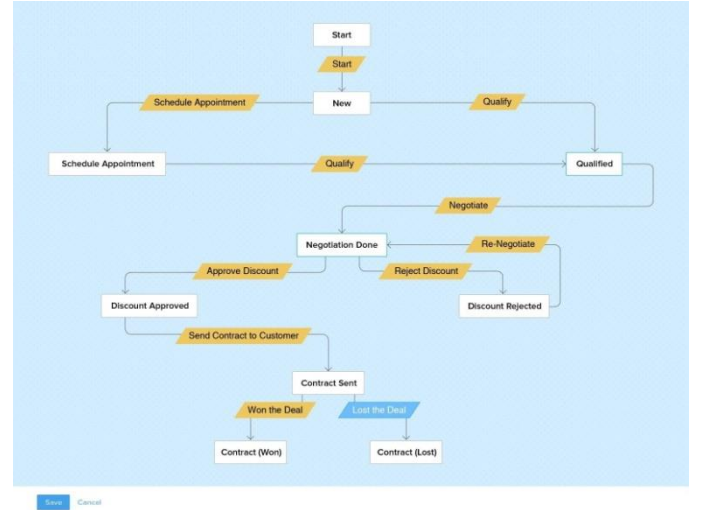
Ayrıca Zoho CRM üzerinden İleri Seviye İş Akışları, Özel Fonksiyonlar, Atama Kuralları gibi alanlar sayesinde, otomasyonlarınızı dilerseniz kendi yazılımlarınızla da güçlendirebilirsiniz.



Blueprint ve Süreç Yönetimi

Zoho CRM üzerinde yer alan Blueprint özelliği sayesinde, en karmaşık süreçlerinizi, diagramlar şeklinde tasarlayabilir ve bu süreçleri otomasyonlar aracılığı ile birbirlerine bağlayabilirsiniz.

Yine Zoho CRM üzerindeki İş Akışları sayesinde, süreç diyagramlarınız dışında kalan ekstra süreçleri de basit bir şekilde otomasyona bağlayabilirsiniz.



Müşteri Adayı/Lead Yönetimi

Zoho CRM üzerinde bulunan Lead Puanlama Sistemi sayesinde CRM sisteminizdeki Lead'leri Potansiyel Müşterilerinizin aksiyonlarına göre puanlayabilir ve bu sayede Satış Takımınıza kalifiye Lead'lerin yönlendirilmesini sağlayabilirsiniz.

Zoho CRM'in Atama Kuralları sayesinde CRM sisteminizdeki Lead'lerinizi, ekibinize Durum, Kaynak, Sektör veya dilediğiniz diğer kısımlar ile müşteri adaylarını otomatik olarak dağıtarak Satış Ekibinizin üzerindeki yoğunluğu azaltabilirsiniz.

Lead'lerinizi Satış Fırsatlarına dönüştürerek, Pazarlama Performansınızı, Mecralarınızı ve Aktivitelerinizi efektif bir şekilde ölçebilirsiniz.

Email Insight score

For every email response received Add +10 Points

For every email opened Add +10 Points

For every email clicked Add +10 Points

For every email bounced Subtract -10 Points

Cancel Save

Survey score

For every Survey response Add +10 Points

Cancel Save

Campaign score

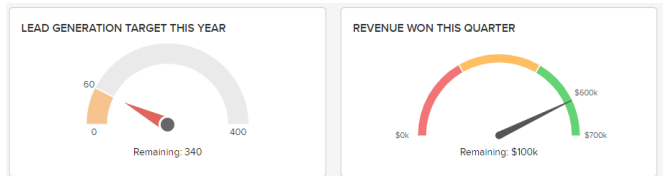
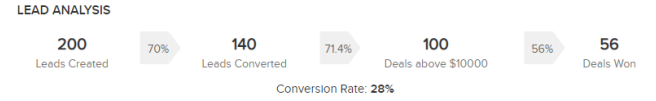
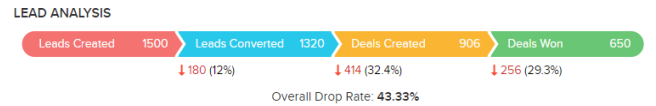
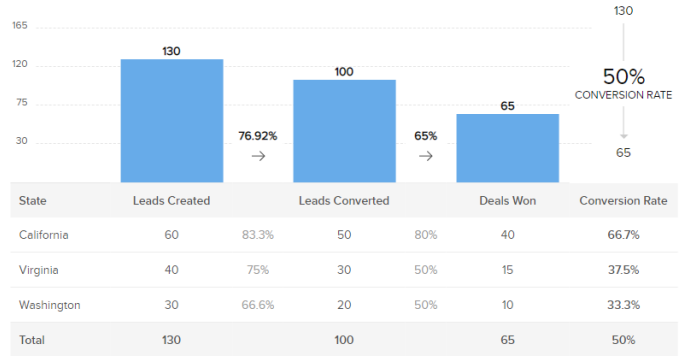
Email Opened Add +10 Points

Email Clicked Add +10 Points

Email Bounced Subtract -10 Points

Cancel Save

LEAD NAME	COMPANY	EMAIL	LEAD SOURCE	LEAD OWNER	SCORE
Minna Amigon	Dori	minna_amigon@yahoo.com	OnlineStore	Alicia Banks	40
Simona Morasca	Chapman	simona.m@morasca.com	Seminar-Internal	Amelia Burrows	30
Winston None	Chemel	artist@yahoo.com	Seminar Partner	Amelia Burrows	30
Capla Paprocki	Feltz Printing Service	lpaprocki@gmail.com	OnlineStore	Martha Hills	30
James Gilbert	Zyker	jamegilbert@gmail.com	Trade Show	Amelia Burrows	20
Kris Marrier	King	kris.king@gmail.com	OnlineStore	Amelia Burrows	20



Zoho CRM

Müşteri İlişkileri Yönetimi



Satış Yönetimi

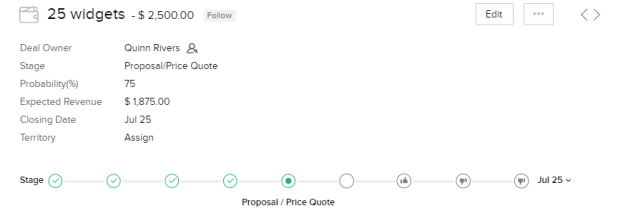
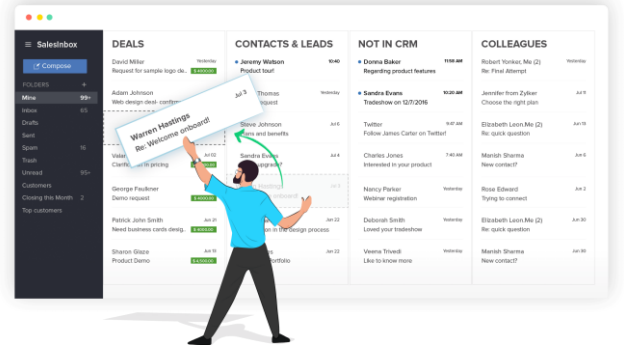
Zoho CRM'in içerisinde Satış Yönetimi adına her sektöre hitap eden ve uyarlanabilir özellikler bulunmaktadır.

Zoho CRM içerisinde yer alan Satış Fırsatları modülü altında, satışlarınıza dair tüm süreçlerinizi kendiniz belirleyebilir ve tüm satış fırsatlarınızı Huni (Pipeline) görünümünde takip edebilirsiniz.

Ayrıca Satış Fırsatları modülü sayesinde, tüm olası satışlarınızı tek bir ekran üzerinden güncel olarak takip edebilirsiniz.

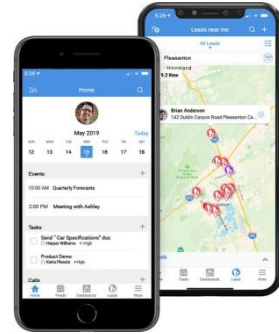
Dashboard'lar içerisinde, satışçılarınıza ve satışlarınıza dair detaylı raporlar oluşturabilirsiniz.

Zoho CRM'in Mobil Uygulaması üzerindeki Satışçı haritası sayesinde, satışçılarınız harita üzerinde, kendi müşterilerini ve müşteri adaylarını görüntüleyerek, ziyaretlerini gerçekleştirebilirler.



All Territories	All Deals
ID: DECISION MAKERS \$213,100.00	PROPOSAL/PRICE QUOTE \$22,500.00
1 widget \$100.00 Blue Rivers Pvt Ltd	180 Widgets \$18,000.00 Ventura Capitalists
1000 Widget A De \$100,000.00 Blue Rivers Pvt Ltd	25 widgets \$2,500.00 Smithson Publications
2000 widgets \$100,000.00 Snow White Bakers	20 widgets \$2,000.00 Lawson Associates
80 widgets \$8,000.00 Ventura Capitalists	75 Widgets \$75,000.00 Tony and Prescott Pvt Ltd
	CLOSED WON \$1,026,000.00
	10000 Widget B \$20,000.00 Blue Rivers Pvt Ltd
	60 widgets \$6,000.00 Tony and Prescott Pvt Lt
	700 widgets \$1,000,000.00 Blue Rivers Pvt Ltd

	Jerome Edwards	Kinza Saleem	Ian Botham	Andrew Caddick
Leads Created	152 ▲ 16%	98 ▲ 7%	56 ▼ 10%	104 ▲ 12%
Revenue Generated	\$870,000	\$800,000	\$170,000	\$330,030
Amount Lost	\$10000	\$25000	\$20000	\$40000
Average Sales Cycle	7 days	8 days	6 days	5 days



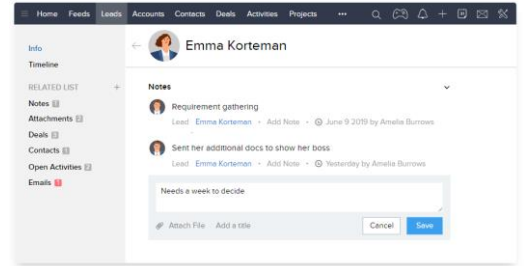
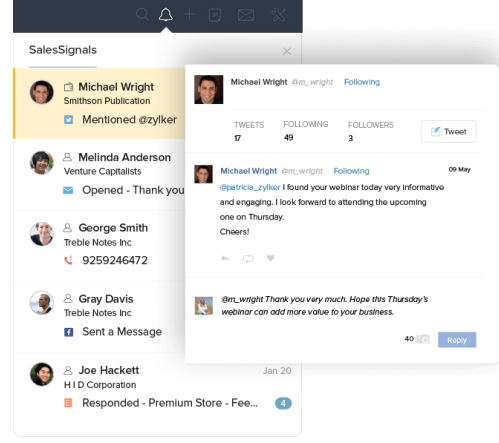
Satış Yönetimi

Satış Sinyalleri sayesinde, Potansiyel Müşterileriniz maillerinizi ve kampanyalarınızı açtığında veya tıkladığında, web sitenizi ziyaret ettiklerinde satışçularınıza uyarılar verir ve bu sayede sıcak müşteriler ile anında iletişime geçebilirsiniz.

Zoho CRM üzerindeki hazır teklif şablonlarını kullanarak, kurumsal veya bireysel tekliflerinizi en hızlı şekilde gönderebilirsiniz.

Zoho CRM üzerinde yer alan Dinamik Not alanları sayesinde, satışçularınız müşteriler hakkındaki notlarını yazılı veya sesli olarak, müşteri kartları, firma kartları ve satış fırsatlarının üzerine bırakabilirler.

Zoho CRM üzerindeki «Müşteriye En Doğru Ulaşma Zamanı» (Best Time To Contact) alanı ile, satışçularınız müşterilerini arayabilecekleri ve mail atabilecekleri en doğru zamanları görebilir ve bu bilgilere göre aksiyonlarını alabilirler.



SUBJECT	DUE DATE	STATUS	ACTIVITY TYPE	BEST TIME TO CALLEMAIL
Product Demo	15/02/2017	Not Started	Tasks	10:40 AM 10:30 AM 11:50 AM
Call Back	15/02/2017	Not Started	Tasks	10:00 AM 02:20 PM
Followup	15/02/2017	Not Started	Tasks	10:30 AM 03:40 PM 09:10 PM
Email	15/02/2017	Not Started	Tasks	10:40 AM
Second Followup	15/02/2017	Not Started	Tasks	10:40 AM 12:20 PM 01:40 PM
Team huddle	15/02/2017	Not Started	Tasks	10:30 AM 03:10 PM
Call back	15/02/2017	Not Started	Tasks	10:40 AM 10:20 PM
Price Quote	15/02/2017	Not Started	Tasks	10:00 AM
Negotiation Call	15/02/2017	Not Started	Tasks	10:00 AM 02:50 PM
Call Back	15/02/2017	Not Started	Tasks	10:10 AM
Product Demo	15/02/2017	Not Started	Tasks	10:40 AM
Negotiation Call	15/02/2017	Not Started	Tasks	10:40 AM

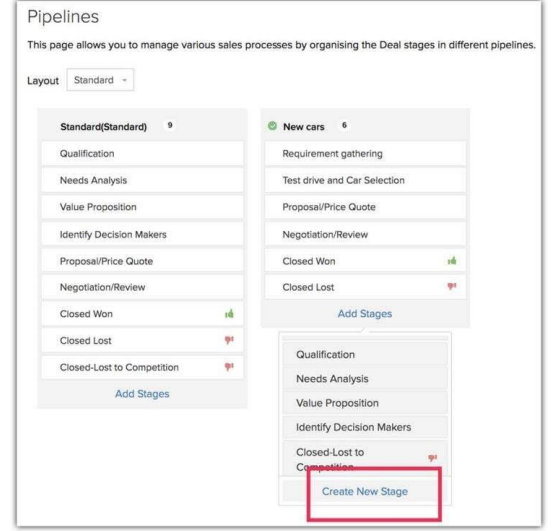
Zoho CRM

Müşteri İlişkileri Yönetimi



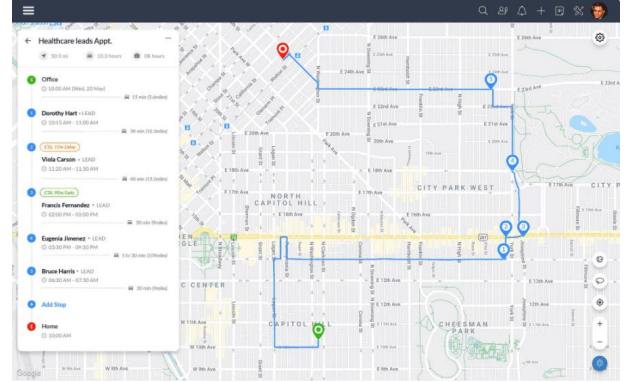
Çoklu Satış Hunileri

Zoho CRM üzerindeki Çoklu Satış Hunileri sayesinde, satışlarınızı yönettiğiniz birden fazla marka veya ürünü, çoklu satış hunileri (birden fazla pipeline) üzerinden, hepsini bir arada kolayca yönetebilirsiniz.



Satış Rotası Yönetimi

Zoho CRM'in Zoho RouteIQ eklentisi sayesinde, Zoho CRM sisteminiz üzerinden satış rotalarınızı oluşturabilir ve bu rotaları hem masaüstü cihazlarınızdan hem de akıllı cep telefonlarınız üzerinden yönetebilirsiniz.



Zoho CRM

Müşteri İlişkileri Yönetimi



Yapay Zeka Tabanlı Asistan (Zia)

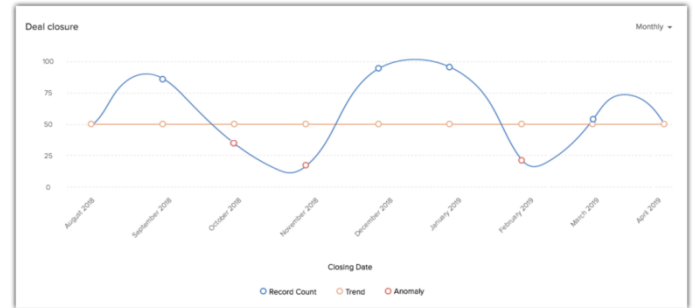
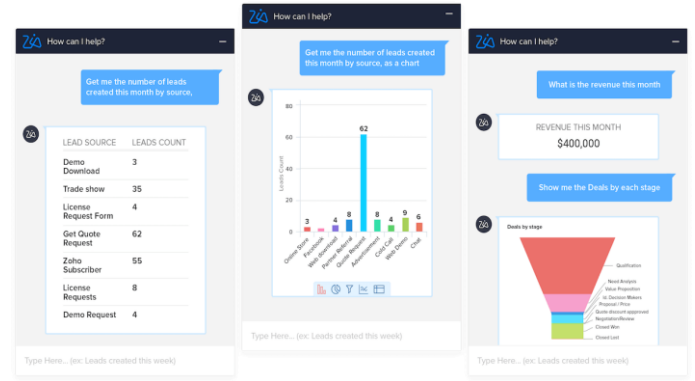
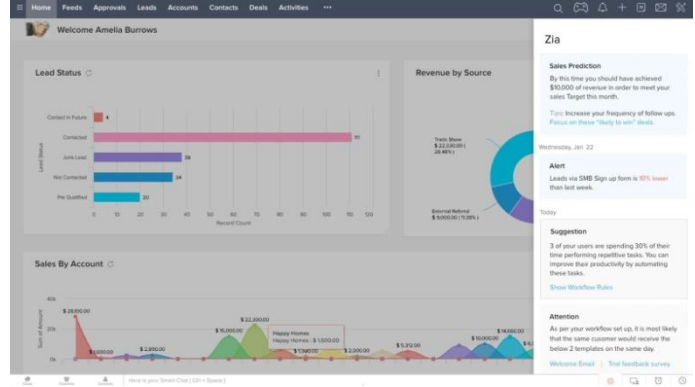
Zoho CRM üzerindeki Yapay Zeka Asistanınız Zia'dan süreçlerinize dair günlük, haftalık ve aylık öneriler alın.

Örneğin; Lead veya Satış rakamlarınızda ani düşüşler yaşandığında Asistanınız Zia sizi anlık olarak uyarır.

Düzgün çalışmayan veya verimsiz bir şekilde çalışan İş Akışlarınız var ise Zia sizi anlık olarak uyarabilir.

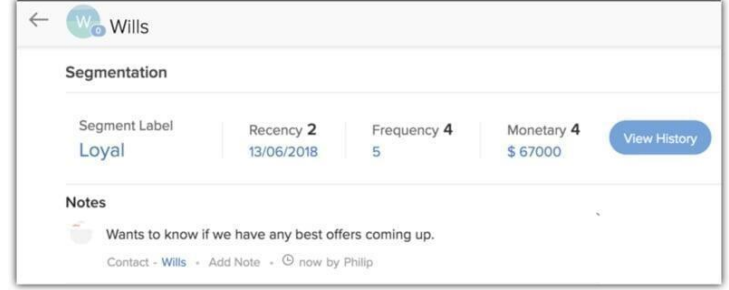
Zia, CRM üzerindeki müşterilerinizin ve kişilerin; Mail, Web, Telefon kanallarındaki etkinlik saatlerini analiz ederek bu kişilere ulaşabileceğiniz en uygun saatleri size ve takımınıza söyler.

Zia, yine bu örneklerdeki gibi birçok işlemi otomasyona bağlamanız için ve zaman yönetiminizi daha efektif bir şekilde yapmanız için size sürekli önerilerini sunar.



Segmentasyon

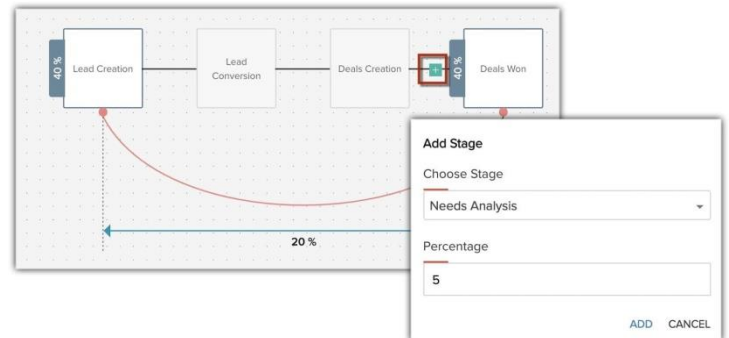
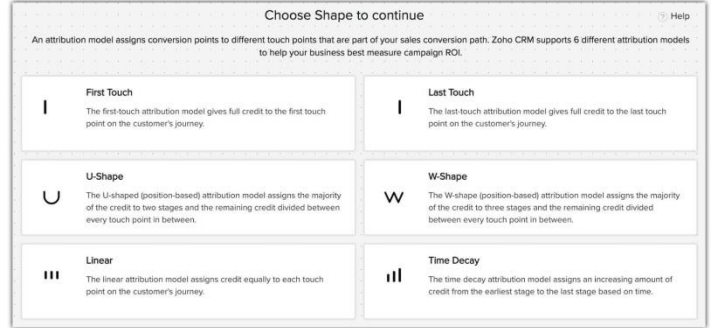
Zoho CRM üzerinde yer alan RFM (Yenilik , Sıklık, Parasallık) modelini baz alan segmentasyon özelliği sayesinde, CRM sisteminiz üzerindeki müşterilerinizi satın alım aksiyonlarına göre segmente edebilirsiniz. Zoho CRM üzerindeki segmentasyon özelliğinin çeşitli modüllerde çalışması, bu modeli şirketinize ve süreçlerinize kolayca özelleştirebilmenize de imkan tanır.



Score	Criteria
5	1 Sale Closing Date BETWEEN Aug 1, 2019, Aug 10, 2019 2 OR Sale Closing Date IS Last Month
4	1 Sale Closing Date IS Till Yesterday
3	1 Sale Closing Date IS BEFORE Jul 1, 2019
2	1 Sale Closing Date AGE IN DAYS = 60
1	1 Sale Closing Date IS EMPTY

Pazarlama Yaklaşımı

Zoho CRM üzerinde yer alan Pazarlama Yaklaşımı özelliği sayesinde, gerçekleştirdiğiniz satışlarda hangi kampanyalarınızın daha etkili olduğunu ölçebilirsiniz. Bu özellik, müşterisine birden fazla kanal ve kampanya ile dokunan ve gerçekleşen satışlar üzerinde hangi faaliyetlerin en etkili olduğunu ölçmeye çalışan firmalara çözümler sunmaktadır.



Zoho CRM

Müşteri İlişkileri Yönetimi

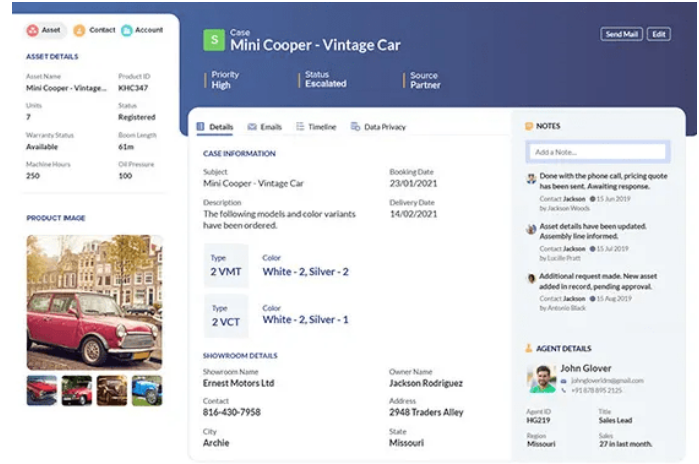
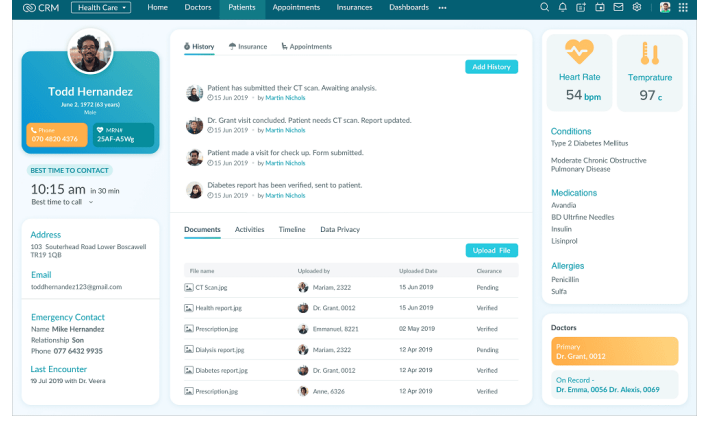


Canvas Görünümü

Zoho CRM ile herhangi başka bir CRM Sistemi üzerinde bulamayacağınız eşsiz bir özelliğe sahip olabiliyorsunuz.

Zoho CRM içerisinde yer alan Canvas Dizayn Stüdyosu sayesinde, CRM Sisteminiz üzerinde yer alan tüm modülleri baştan aşağı dilediğiniz gibi tasarlayabilirsiniz. Bu sayede göz alıcı bir şekilde dizayn edebileceğiniz müşteri, satış, sipariş, ürün, fatura, ödeme ve benzeri birçok sayfayı çalışanlarınızın kullanımına sunabilirsiniz.

Bu sayede çalışanlarınızın CRM Sisteminize adaptasyonunu arttırabilir, CRM kullanımını şirketinizde kolaylaştırabilir ve sıkıcı CRM ekranlarına veda edebilirsiniz.



Zoho CRM

Müşteri İlişkileri Yönetimi



Facebook Lead Ads Entegrasyonu

Zoho CRM'in hazır Facebook Lead Ads entegrasyonu sayesinde, Facebook üzerinden verdiğiniz reklamlardan gelen müşteri adaylarını otomatik olarak CRM sisteminize düşürebilir ve tüm reklam performansınızı CRM sisteminiz üzerinden görüntüleyebilirsiniz.

CREATED	FIRST NAME	LAST NAME	PHONE	EMAIL
23 Oct 2018	Brooks	Nathan	9789761358	nathanbrooks@wppgroup.com
23 Oct 2018	Harper	Jennifer	9597097961	jenniferh@dentau.com
23 Oct 2018	Hernandez	Jorge	9245240470	jorgehernandez@angint.com
24 Oct 2018	Mughl		9912872932	mughl@gmail.com
24 Oct 2018	Fahima	Yilmaz	9600003530	fahima.y@mergroup.com
25 Oct 2018	Fuller	Andrea M	9952872932	fuller@gmail.com
26 Oct 2018	Cayan	Partners	9994061748	cayan@gmail.com
27 Oct 2018	Gokul Kathirvel		956662425	gokulkathirvel@yohoo.com
27 Oct 2018	Yagananathan			
29 Oct 2018	Jeremy Milk		9876543210	jeremymilk@gmail.com

Google Adwords Entegrasyonu

Zoho CRM, müşterilerinizin tüm satın alma yolculuğunu izleyebilmenizi sağlıyor. Google Adwords'de yaptığınız reklam kampanyalarının ne oranda satışa döndüğünü Zoho CRM içerisinde takip edebilirsiniz. Bu entegrasyon sayesinde, müşterilerinizin hangi reklama tıkladığı, hangi arama sorgusunu yazarak geldiği, hangi kampanya ve reklam grubuna tıkladığı, kullandığı cihaz bilgisi ve ekstra bir sürü bilgiyi CRM sisteminizde depolayabiliyorsunuz.

Account Summary	Conversion Failures	Metrics						
Impressions	Clicks	Leads/Contacts Created	Leads Converted	Potential Won	Spending (cost)	Conversion Spending	Spending Wasted	ROI
480	272	191	85	\$ 35693.24	\$7683.44	\$3625.23	\$2054.22	12.0

KEYWORD	IMPRESSIONS	CLICKS	LEADS/CONTACT CREATED	LEADS CONVERTED	POTENTIAL WON	SPENDING (COST)	ROI	DETAILED STATUS
lex wireless printer	100	79	63	38	\$ 17650.43	\$1752.28	8.0	View
laser printer	87	66	47	23	\$ 1064.87	\$871.45	6.0	View
wireless printers	64	35	28	14	\$8345.72	\$793.73	5.0	View

Google Ads Information			
GCLID	CK3d55ajr8CFRAV7AutbQB	Keyword	contemporary interiors
Click Type	Headline	Device Type	Mobile
Ad Network	Search Network	Search Partner Network	Google Search
Ad Campaign Name	Contemporary interiors	AdGroup Name	Interior Design
Ad	Contemporary Interiors	Cost per Click	\$ 15.00
Ad Click Date	09/05/2016	Conversion Exported On	09/05/2016
Cost per Conversion	\$ 100.00	Reason for Conversion Failure	Future Conversion Time
Conversion Export Status	Success		

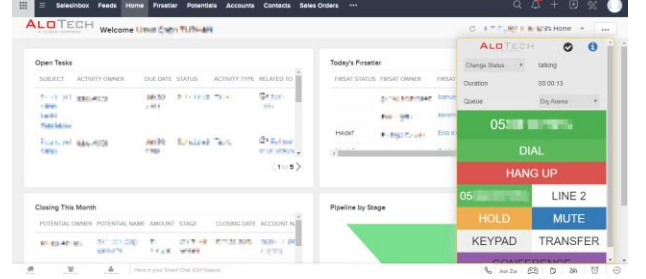
Zoho CRM

Müşteri İlişkileri Yönetimi



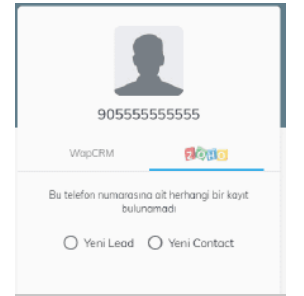
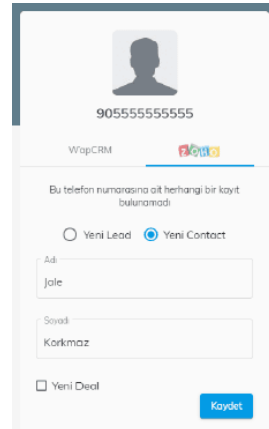
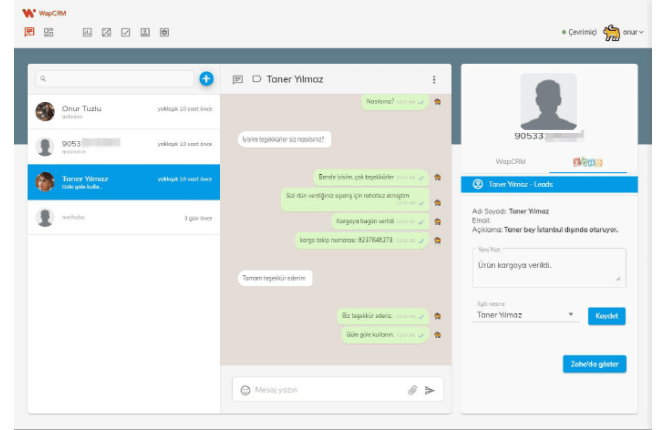
Çağrı Merkezi Entegrasyonu

Zoho CRM'i derseniz Çağrı Merkezi ile entegre kullanabilirsiniz. Bu entegrasyon sayesinde CRM sisteminiz üzerinden arama karşılayabilir veya aramalar yapabilirsiniz.



WhatsApp Entegrasyonu

Zoho CRM sistemini derseniz WhatsApp uygulamasına da entegre bir şekilde kullanabilirsiniz. Bu sayede WhatsApp üzerinden gelen konuşmalarınızı tek bir ekran üzerinde yönetebilir ve konuşma sonunda bu kişileri CRM sisteminize müşteri adayı veya kişi olarak yaratabilirsiniz. Ayrıca, eğer WhatsApp kanalından size ulaşan müşteriniz CRM sisteminizde mevcut ise, entegrasyon bu kayıtları da algılar ve size müşterinizin CRM sistemindeki bilgilerini otomatik olarak getirir.



Zoho CRM

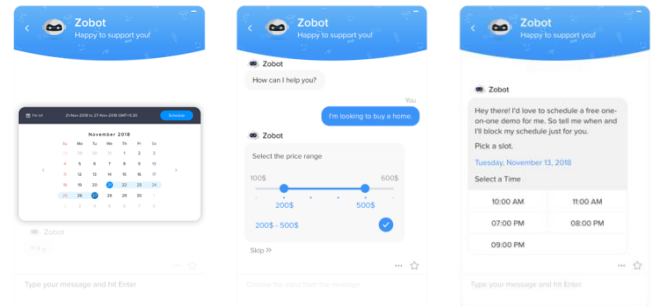
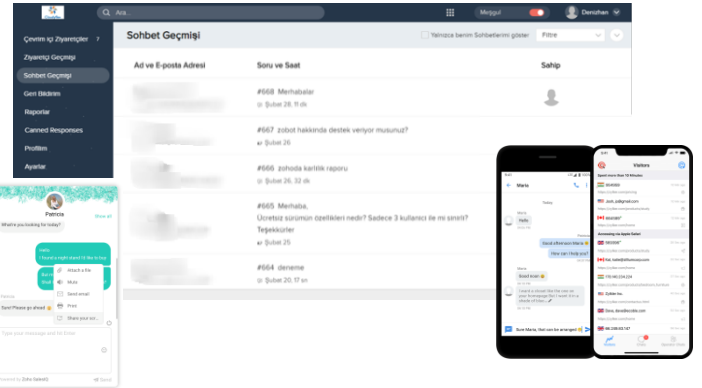
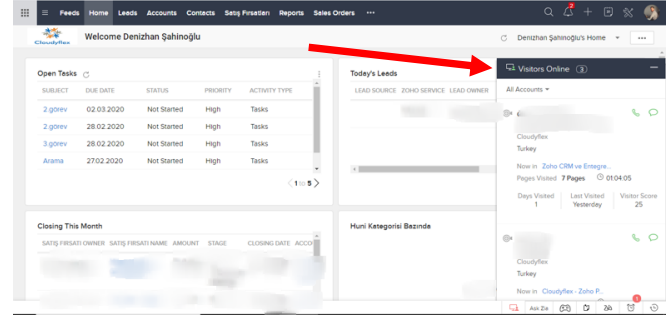
Müşteri İlişkileri Yönetimi



ChatBox ve Web Sitesi Entegrasyonu

Zoho Sales IQ uygulamasını Zoho CRM sisteminize entegre ederek; web sitenizdeki ziyaretçileri anlık olarak CRM sisteminizde görüntüleyebilir, ziyaretçileriniz hakkında daha kapsamlı bilgiler edinebilir, web sitenize yerleştireceğimiz ChatBox ile canlı sohbet modülünü kullanarak müşterilerinizle canlı sohbet edebilir veya sesli görüşmeler yapabilirsiniz. Chat kanalından gelen tüm müşterilerinizi CRM sisteminize otomatik olarak kayıt edebilirsiniz.

Ayrıca SalesIQ üzerinde yer alan Google Translate entegrasyonundan, Ziyaretçi Puanlama Sisteminden ve ChatBot özelliklerinden de faydalanabilirsiniz.



Premium
Partner

Zoho CRM

Müşteri İlişkileri Yönetimi



Diğer Entegrasyonlar

Zoho CRM'in hali Office 365 ve G-Suite ile hazır entegrasyonları mevcuttur. Zoho CRM ayrıca Zapier üzerinde de yer almaktadır ve platform üzerinden de Zoho CRM'i dilediğiniz başka bir platforma entegre edebilirsiniz. Bunlara ekstra olarak da Zoho CRM, diğer Zoho Uygulamalarına da entegre çalışmaktadır.

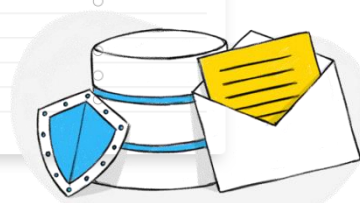
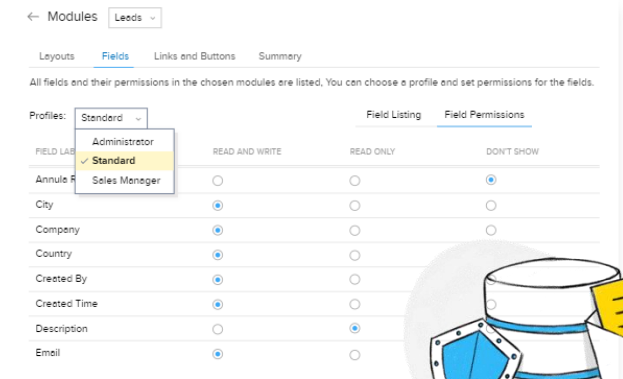
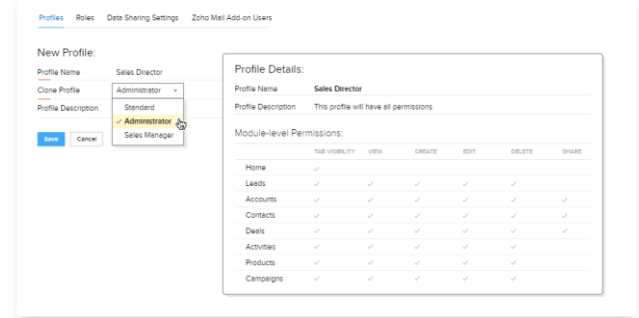


G Suite

Kullanıcı ve Departman İzinleri, Gizlilik ve Güvenlik

Zoho CRM üzerinde yer alan rol bazlı güvenlik sistemi ile sadece istediğiniz kişilere ve takımlara dilediğiniz modülleri düzenleme veya sadece görüntüleme yetkileri verebilirsiniz.

Zoho CRM üzerinde tuttuğunuz verileriniz, Zoho'nun Avrupa ve Amerika konumlandırılan güvenli sunucularında depolanır. Daha detaylı bilgi için [tıklayın](#). (Doküman İngilizcedir)



Sıkça Sorulan Sorular

Türkçe Dil Desteği var mıdır?

-Evet. Zoho CRM'in Türkçe dil seçeneği mevcuttur.

Mobil CRM Uygulaması ücretsiz midir?

-Evet. Zoho CRM'in ve Zoho Markası altında bulunan tüm mobil uygulamalar her versiyonda ücretsizdir.

Zoho CRM'in Hangi Sürümünü satın almalıyım?

-Süreçlerinizin ve ihtiyaçlarınızın analizi yapılmadan herhangi bir sürüm seçimi yapılması doğru olmaz. Size en uygun Zoho CRM sürümünü sağlıklı bir şekilde belirlememiz adına lütfen Cloudyflex bünyesindeki Zoho CRM Satış Uzmanlarımızla iletişime geçin. (bilgi@cloudyflex.com – satis@cloudyflex.com)

Zoho CRM'i kendi kullandığım özel sistemler veya internet üzerindeki diğer sistemler (SAP, Oracle, Google, Logo vb sistemler) ile entegre edebilir miyim?

-Entegre etmek istediğiniz sistem API'lerini paylaştığı sürece Zoho CRM'i dilediğiniz sisteme entegre edebilirsiniz.

Zoho CRM'in SMS desteği/entegrasyonu var mıdır?

-Evet.

Zoho CRM Server üzerinde çalışır mı?

-Zoho CRM Bulut üzerinde çalışan bir platformdur. Server üzerinde çalışmaz.

Zoho CRM'deki Verilerim Nerede Depolanır? KVKK ve GDPR kanunlarına uygun mudur?

-Zoho CRM'deki verileriniz, Zoho'nun Avrupa'da güvenli olarak tanımlanmış ülkelerde ve yine Amerika'da güvenli olarak tanımlanmış konumlarda depolanır. Zoho CRM, KVKK ve GDPR kanunlarına tamamen uyumludur.

Diğer Uygulamalar



- **Zoho Sales IQ** – ChatBox ve Online Ziyaretçi Takibi
- **Zoho Analytics** – Big Data Yönetimi ve İleri Seviye Raporlama
- **Zoho Desk** – Satış Sonrası Destek ve Servis Masası Uygulaması
- **Zoho Campaigns** – Toplu E-Posta Gönderimi ve Kampanya Yönetimi
- **Zoho Social** – Sosyal Medya Yönetimi Platformu
- **Zoho Projects / Sprints** – Proje Yönetimi Uygulamaları
- **Zoho Recruit** – İşe Alım Platformu
- **Zoho People** – 360 Derece İnsan Kaynakları Platformu
- **Zoho Creator** – Hızlı Yazılım Geliştirme Platformu

Tüm ürünlerimizi incelemek için [tıklayın](#).

Zoho Türkiye Kullanıcılarının Görüşleri



[Tüm Türkiye Referansları için tıklayınız.](#)



Premium
Partner

İletişim Bilgilerimiz



Kozyatağı AND Plaza

İçerenköy, Umut Sk. No:10-12, 34752 Ataşehir/İstanbul

[Google Maps Linki](#)

[Yandex Maps Linki](#)

Tel : 0(216) 570 19 27

bilgi@cloudyflex.com

satis@cloudyflex.com



Premium
Partner