

# Zoho Meetup!

## Istanbul Kullanıcı Grubu



Zoho Uygulamalarının Efektif  
Kullanımını Konuşuyor



Cloudyflex

# Zoho Uygulamalarının Etkili Kullanım Örnekleri

- ◆ Zoho CRM - Müşteri İlişkileri Yönetimi
- ◆ Zoho Campaigns - E-Mail Marketing ve Kampanya Yönetimi
- ◆ Zoho Page Sense - Web Sitesi Optimizasyon
- ◆ Zoho Social - Sosyal Medya Yönetimi Platformu
- ◆ Zoho Sales IQ - WebChat ve Web Ziyaretçi Takibi
- ◆ Zoho Meeting - Webinar Platformu

6  
Uygulama  
Üzerinden  
Konuşacağız

# Zoho SalesIQ : WebChat ve Ziyaretçi Takibi



# WebChat VS Web Formu

## WebChat

Ortalama Dönüş Süresi : 1 Dakika

Çift Taraflı Dosya Paylaşımı

Ekran Paylaşımı Var

Sesli Görüşme Var

Mobil App Üzerinden Konuşma  
Mevcut

## Web Formu

Ortalama Dönüş Süresi : 30 Dakika

Tek Taraflı Dosya Paylaşımı

Ekran Paylaşımı Yok

Sesli Görüşme Yok

Mobil App Yok

# Web Formları Öldü mü?

## Hayır!

Web Chat'in amacı Lead rakamlarınızı arttırmak!

Web Chat'in amacı çalışanlarınızın iş yükünü azaltmak!

Fakat Web Formlarınız hala çok önemli. İkisinin beraber efektif bir şekilde kullanımı ile Lead ve Satış Performansınızı maksimize etmelisiniz.

Hangi sayfalarda WebChat, hangi sayfalarda Web Form kullanmanız gerektiğini iyi bir şekilde analiz etmeniz gerekiyor.

<https://databox.com/forms-vs-chat#forms>



# SalesIQ Nasıl Çalışır?

Ana Sayfa

Ürünlerimiz

Ürün Paketlerimiz

Danışmanlık ve Destek

Hakkımızda

İletişim

Blog

Kariyer



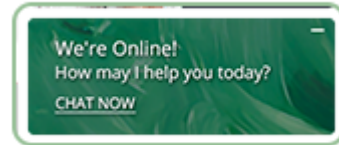
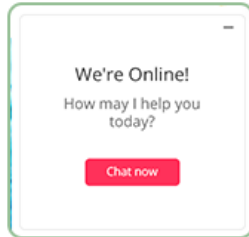
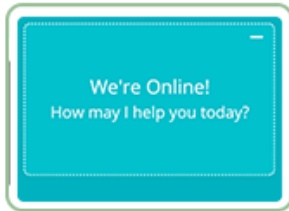
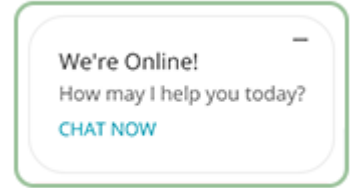
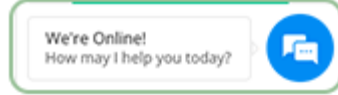
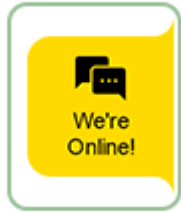
Premium  
Partner

ZOHO Türkiye Yetkili Satıcısı ve Ortağı

Canlı destek için yazın  
Konuşmaya katılın



# Dilediğiniz Tasarımı Kullanın veya Kendi Tasarımınızı Yapın



# SalesIQ Chat Kutusu Nasıl Çalışır?

Şimdi bizimle sohbet edin!

Adınızı girin

E-posta adresiniz

Telefon Numarası

İletinizi yazın ve Enter tuşuna basın

Sohbet Başlat



Şimdi bizimle sohbet edin!

Destek elemanımıza çağrı yapılıyor.  
Lütfen bekleyiniz. 00:57s

Denzhan Şahinoğlu  
Deneme Yapıyorum

İletinizi yazın ve Enter tuşuna basın

Sohbet Başlat



Şebnem

Denzhan Şahinoğlu  
Deneme Yapıyorum

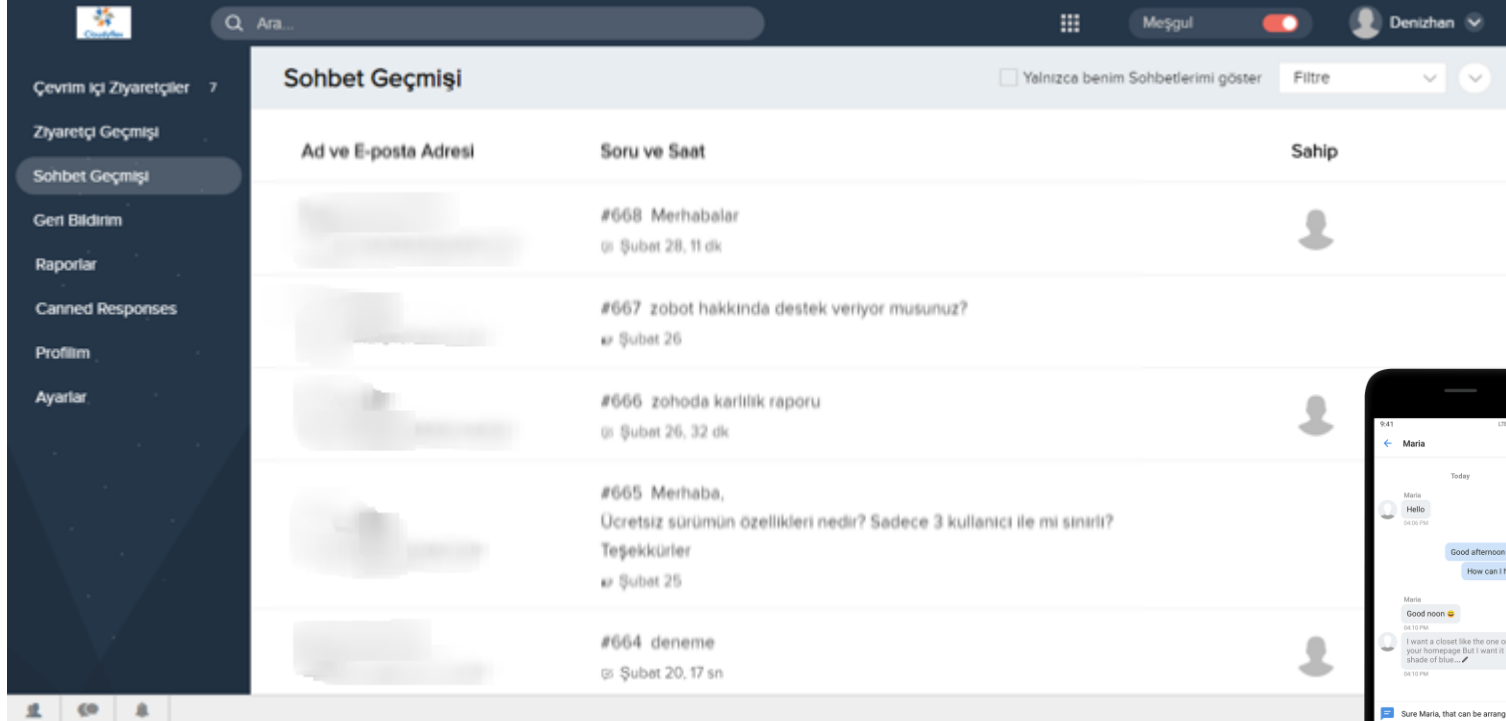
Şebnem  
Merhabalar. Gösterdiğiniz ilgi için teşekkür ederim. Size nasıl yardımcı olabilirim?

İletinizi yazın ve Enter tuşuna basın

Gönder



# SalesIQ Nasıl Çalışır?





The screenshot displays the SalesIQ web interface. On the left, a dark sidebar contains navigation options: "Çevrim İçi Ziyaretçiler 7", "Ziyaretçi Geçmişi", "Sohbet Geçmişi" (highlighted), "Gerİ Bildirim", "Raporlar", "Canned Responses", "Profilim", and "Ayarlar". The main content area is titled "Sohbet Geçmişi" and includes a search bar, a toggle for "Yalnızca benim Sohbetlerimi göster", and a "Filtre" dropdown. Below this is a table with three columns: "Ad ve E-posta Adresi", "Soru ve Saat", and "Sahip". The table lists several chat entries with blurred names and email addresses, along with their respective questions and timestamps.







Ad ve E-posta Adresi	Soru ve Saat	Sahip
[Blurred]	#668 Merhabalar Şubat 28, 11 dk	[Blurred]
[Blurred]	#667 zobot hakkında destek veriyor musunuz? Şubat 26	[Blurred]
[Blurred]	#666 zohoda karlılık raporu Şubat 26, 32 dk	[Blurred]
[Blurred]	#665 Merhaba, Ücretsiz sürümün özellikleri nedir? Sadece 3 kullanıcı ile mi sınırlı? Teşekkürler Şubat 25	[Blurred]
[Blurred]	#664 deneme Şubat 20, 17 sn	[Blurred]




# SalesIQ Nasıl Çalışır?

409447\* 


 Fırsat **4%** | Müşteri Adayı Puanı **9**

 Erişilmiş	 06:35	 Ziyaretler : 20 Son Ziyaret: 9:33 00
 82.222.18.162 İstanbul Turkey	 Cloudyflex - Zoho W...	 Direkt




Hazır Mesaj Önerileri İçin # Girin Sohbete Başla


↑ 00:19

 Cloudyflex - Zoho Mail Fiyatlar | Zoho Türkiye Yetkili Satıcı ve Ortağı - Ekonomik ve Güçlü İş Programları

↑ 00:09

 Cloudyflex - Paketlerimiz

↑ 02:38

 Cloudyflex - Zoho Workplace | Zoho Türkiye Yetkili Satıcı ve Ortağı - Ekonomik ve Güçlü İş Programları

Ziyaret yeri 10:12 00

# SalesIQ Ziyaretçi Takibi Arayüzü

Ziyaretçi Geçmişi +		
Son Ziyaret Kaynağı eşit...	Geri Döner Ziyaretçiler	Tüm Ziyaretçiler
<p>85.96.195.79</p> <p>01:09s Dün AdWords</p>	<p>Denizhan, denizhan.sahinoglu@cl...</p> <p>02:06h Bugün Direkt</p>	<p>Denizhan, denizhan.sahinoglu@cl...</p> <p>02:06h Bugün Direkt</p>
<p>78.176.181.68</p> <p>01:14s Dün AdWords</p>	<p>82.222.18.162</p> <p>14:42m Bugün Direkt</p>	<p>160.75.134.214</p> <p>04:11s Bugün Google</p>
<p>78.176.181.68</p> <p>02:12s Dün AdWords</p>	<p>212.174.249.105</p> <p>07:45s Bugün Google</p>	<p>37.46.114.67</p> <p>01:10s Bugün Google</p>
<p>78.172.242.99</p> <p>01:25s Dün AdWords</p>	<p>78.180.219.92</p> <p>13:47s Bugün Direkt</p>	<p>82.222.18.162</p> <p>14:42m Bugün Direkt</p>
<p>176.218.153.84</p> <p>01:54m Dün AdWords</p>	<p>Ibrahim Dirice, ibrahimdirice@gmail.c...</p> <p>01:00d Bugün Direkt</p>	<p>176.236.196.248</p> <p>03:11s Bugün Google</p>





# SalesIQ Ziyaretçi Takibi Arayüzü

The screenshot displays the SalesIQ Ziyaretçi Takibi Arayüzü (Visitor Tracking Interface) for a user named Denizhan Şahinoğlu. The interface is divided into several sections:

- Navigation Bar:** Includes tabs for Feeds, Home, Leads, Accounts, Contacts, Satış Fırsatları, Reports, and Sales Orders. A search icon and a notification bell with a red '2' are also present.
- Welcome Message:** "Welcome Denizhan Şahinoğlu" with a user profile icon and a dropdown menu.
- Open Tasks:** A table listing tasks with columns for SUBJECT, DUE DATE, STATUS, PRIORITY, and ACTIVITY TYPE.

SUBJECT	DUE DATE	STATUS	PRIORITY	ACTIVITY TYPE
2.görev	02.03.2020	Not Started	High	Tasks
2.görev	28.02.2020	Not Started	High	Tasks
3.görev	28.02.2020	Not Started	High	Tasks
Arama	27.02.2020	Not Started	High	Tasks
- Today's Leads:** A table listing leads with columns for LEAD SOURCE, ZOHO SERVICE, and LEAD OWNER. A red arrow points to the "Visitors Online" widget above it.
- Visitors Online:** A widget showing "Visitors Online (3)" and "All Accounts". It includes a chat window for "Cloudyflex Turkey" with a "Now in Zoho CRM ve Entegre..." message, "Pages Visited: 7 Pages", and "01:04:05" duration. Below the chat, it shows "Days Visited: 1", "Last Visited: Yesterday", and "Visitor Score: 25".
- Closing This Month:** A table listing sales opportunities with columns for SATIŞ FIRSATI OWNER, SATIŞ FIRSATI NAME, AMOUNT, STAGE, CLOSING DATE, and ACCO.
- Huni Kategorisi Bazında:** A section for funnel categories, currently empty.
- Bottom Bar:** Includes a "Ask Zia" button and various utility icons.

# SalesIQ Ziyaretçi Puanlama Sistemi

Prospects	Returning Visitor	Time on site is more than 5 min	Country is 	Score
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	= 95
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	= 75
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	= 25

# SalesIQ Ziyaretçi Puanlama Sistemi

### Visitor History

All Visitors ▾

	31:27m	12:20 AM	Direct
	01:05h	Yesterday	Referral
	04:01m	Yesterday	Campaigns
	44:02m	Sunday	Search Engine
	03:03h	16 Jan, 2020	AdWords
	01:58s	14 Jan, 2020	Campaigns
	01:01m	Friday	Direct

### Visitor Info

**tricia**

2152342  
Atlanta, Georgia, America

**Lead Score : 480**

**Visitor Type : Contact**

Deal : **\$ 6K** Closing Sep, 2017

Visitor Since : Feb, 2019 via Direct Traffic

No. of Visits : 201

Last Visited : Today

Last Contacted by : Jasmine via Chat

Last Campaign Sent : Easter Sale: Discou... on 27th Mar

Behaviour Zoho CRM Info

Activities for **This Week** This Month

**10 VISITS** Frequency : Weekly

Source :

Top Pages

PAGE	VISITS	TIME
zylker-auto.weebly.com	12	0:48:10s

### Notes

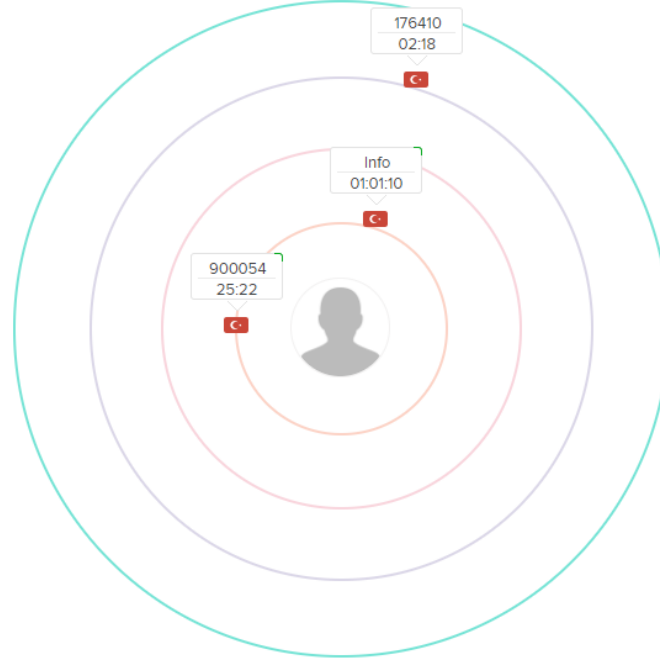
Click to add a note Add

Jasmine 16 Jan, 12:38 AM

Tricia needed assistance to buy a dining set. She has selected teak with glass top. It will be delivered in a week from now.

# SalesIQ Ziyaretçi Puanlama Sistemi

- Çevrim İçi Ziyaretçiler 3
- Ziyaretçi Geçmişi
- Sohbet Geçmiş
- Ger Bildirim
- Raporlar
- Canned Responses
- Profilim
- Ayarlar



Özelleştir

① Mevcut Durumda Ziyaretçilerin  
Önceliklendirme Ölçütü  
Harcanan Süre

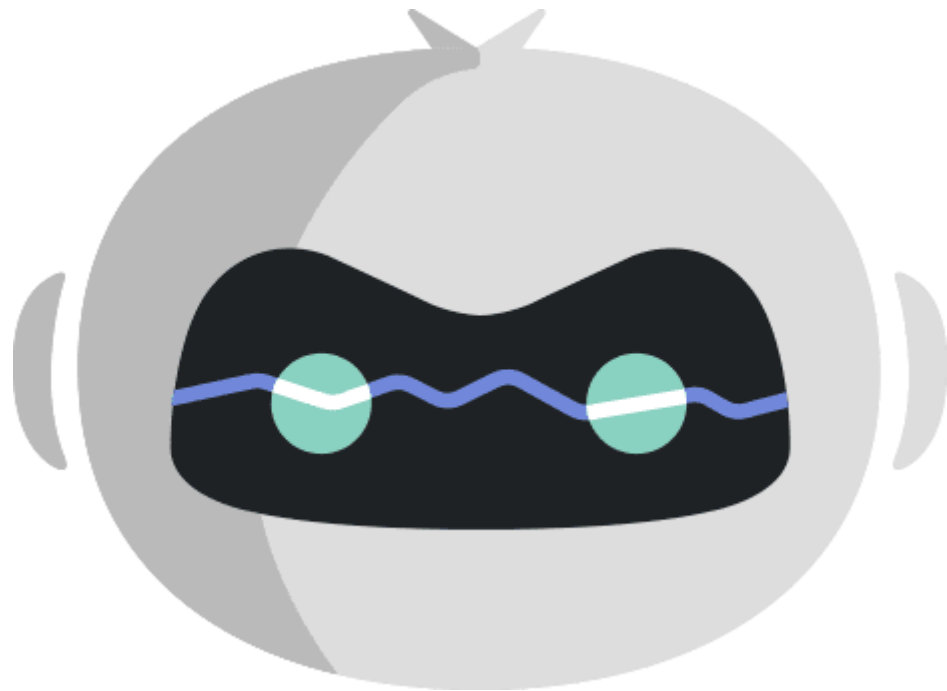
# Google Translate Entegrasyonu

This screenshot shows a chat window for a visitor named Tricia. The message history includes a message in Dutch: "#400 hallo hoe gaat het?" sent at 12:13 AM. A notification bar at the bottom of the chat area states: "Dutch language detected! Would you like to translate? [Accept](#) or [Cancel](#)". A red arrow points from the bottom left towards the "Accept" button. The interface also features a "Canned Messages" section and a "More Actions" menu.

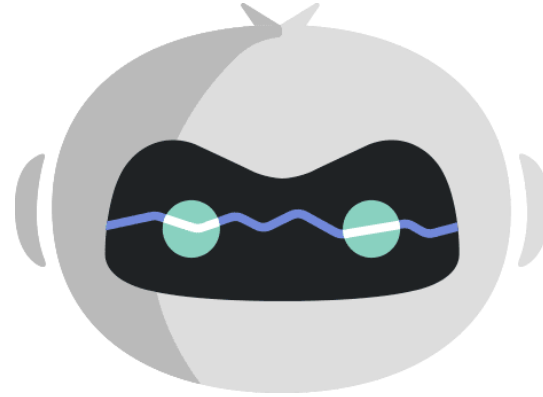
This screenshot shows the same chat window for Tricia, but with a context menu open over the chat area. The menu options are: Block IP, Invite Other Operators, Transfer This Chat, Share your screen, Request remote access, Translate This Chat (highlighted with a red arrow), and Leave Chat. The chat history shows a message in Dutch: "#2562 hallo hoe gaat hei?" sent at 3:25:42 PM. The right-hand sidebar contains CRM information, including visitor details, recent campaigns, and deals in pipeline.



# ChatBot

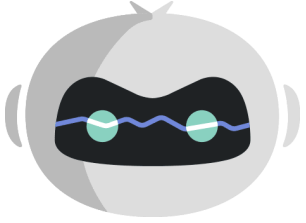


# ChatBot



**ChatBot Nedir :** ChatBot pek çok farklı amaç için kullanabileceğiniz algoritma tabanlı bir yazılımdır. Onları insanlara yardımcı olmak için geliştirilmiş basit asistanlar olarak düşünebilirsiniz.

# ChatBot – Nerelerde Kullanmalıyız?




Tüm operasyonu ChatBot üzerine geçirerek çalışan sayınızı minimuma indirmeye çalışmak. – **YANLIŞ**

ChatBot'unuzu çalışanlarınızı destekleyecek şekilde kurgulamak ve bu şekilde alınan gereksiz çağrı sayılarını azaltmak. – **DOĞRU**

<https://chatbotnewsdaily.com/how-you-should-and-shouldnt-use-chatbots-15b687fde138>

# ChatBot

 **Zobot**  
Happy to support you!


  
I'm in! 21-Nov-2018 to 27-Nov-2018 GMT+5:30 [Schedule](#)


**November 2018**

Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa
28	29	30	31	1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	1
2	3	4	5	6	7	8


 Zobot

Type your message and hit Enter

 **Zobot**  
Happy to support you!

 Zobot  
How can I help you?

**You**  
I'm looking to buy a home.

 Zobot

Select the price range


100\$ 600\$


200\$ 500\$

200\$ - 500\$

Skip >>

Choose the input from the message

 **Zobot**  
Happy to support you!

 Zobot

Hey there! I'd love to schedule a free one-on-one demo for me. So tell me when and I'll block my schedule just for you.

Pick a slot.

[Tuesday, November 13, 2018](#)

Select a Time

10:00 AM	11:00 AM
07:00 PM	08:00 PM
09:00 PM	

Type your message and hit Enter

# Zoho Campaigns : Toplu E-Mail Gönderimi ve Kampanya Yönetimi



# Tasarım Arayüzü

Zoho Kampanyaları x Zoho Sites | Edit Page x (20) Turkflex x +

campaigns.zoho.com/campaigns/org705194769/home.do#emailcampaign/63687900000091023/cmpdetails

Untitled Campai... Last saved: 02/07/2020 04:08 PM

On İzleme ve Test Save Changes Save and Next X

Temel Gelişmiş **Tasarım**

Metin Resim Görüntü+Metin

Düğme Sütunlar Aralık

Bölen Tablo Kutulu Metin

HTML Ekle

Layouts

Turkflex Ticaret

Turkflex Ticaret

Turkflex Ticaret

Yerini Ayırt

Programlarımızı denemek isteyen kullanıcılarımız ile 6 Mart'ta İstanbul'da buluşuyoruz!

\*Katılım ücretsizdir, yerinizi ayırtmak için lütfen form doldurun  
\*Misafir getirebilirsiniz  
\*Etkinlik programı, konuşmacılar ve detaylar için **tıklayın**.

16:09  
7.02.2020

# CRM Entegrasyonu

ZOHO CRM



# CRM Entegrasyonu

Feeds Home Leads Accounts Contacts Satış Fırsatları Reports Sales Orders

Last Update : 150 day(s) ago

Send Email Edit Validate Email

### Related List

- Notes
- Attachments
- Satış Fırsatları 1
- Open Activities
- Closed Activities 2
- Emails
- Invited Events
- Sales Orders
- Zoho Projects
- Invoices
- Campaigns 8
- Zoho Desk
- Social

### Campaigns

+ Add Campaigns

Campaign Name	Status	Type	Start Date	End Date
Zoho MeetUp 6 Duyuru - Normal Data	Active	Zoho Campaigns		
2020 / Ocak Ayı Newsletter	Active	Zoho Campaigns		
2019 / Aralık Ayı Newsletter	Active	Zoho Campaigns		
2019 Kasım / İş Ortaklarına Özel Gönderimler	Active	Zoho Campaigns		
2019 / Kasım Ayı Newsletter	Active	Zoho Campaigns		
2019 / Ekim Ayı Newsletter	Active	Zoho Campaigns		
Zoho MeetUp 5 Duyuru - Normal Data	Active	Zoho Campaigns		
2019 / Eylül Ayı Newsletter	Active	Zoho Campaigns		

Ask Zia



# Raporlar – Nasıl Yorumlamalıyız?

5965

Total Emails Sent

02/03/2020 07:35 AM EET

[98.0% + 2.0% + 0.0%]

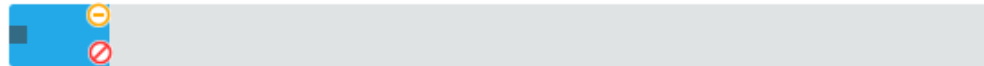


**Delivered 98.0%**  
5846 Contacts

**Bounces 2.0%**  
119 Contacts

**Unsent 0.0%**  
0 Contacts

[10.1% + 89.9%]



**Unique Opens 10.1%**  
590 Contacts

**Unique Clicks 1.8%**  
105 Contacts

**Unopened 89.9%**  
5256 Contacts

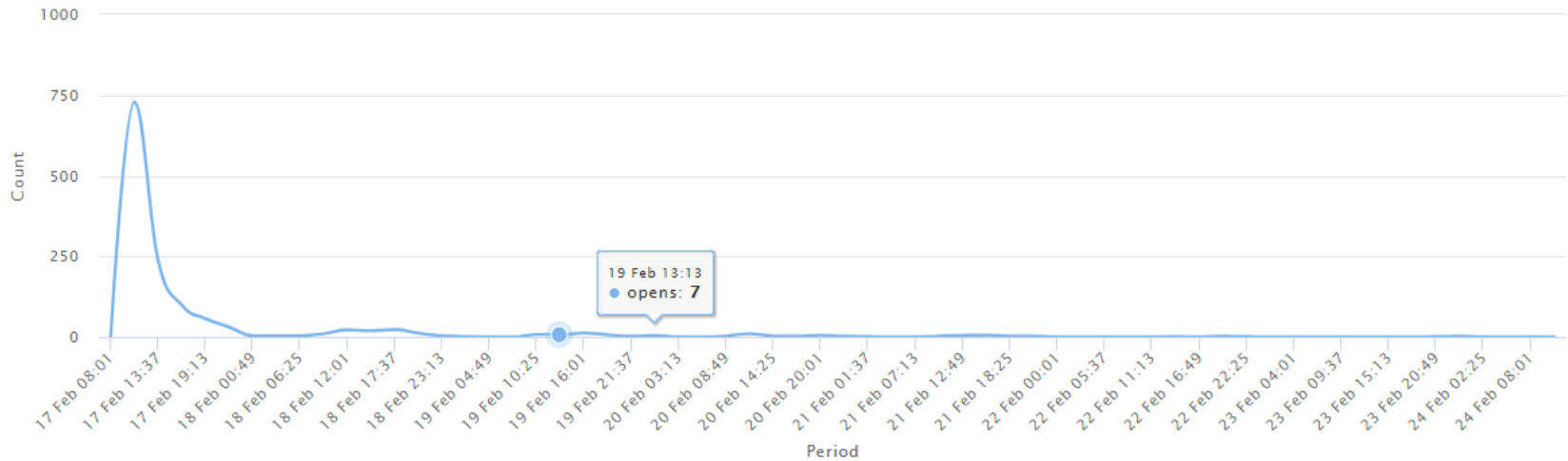
**Clicks / Open ... 17.8%**

**Unsubscribes 0.1%**  
7 Contacts

**Complaints <0.1%**  
1 Contact

# Raporlar – Nasıl Yorumlamalıyız?

Opens by Time



# Raporlar – Nasıl Yorumlamalıyız?

74  
Hard Bounce

45  
Soft Bounce

16  
Auto Reply

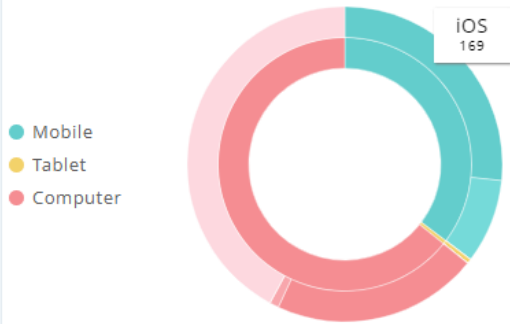


Contact Email	Bounce reason	Mobile	Phone	Title	Müşteri A
ademgocmez@turanlargroup.com	Permanent failure :bad-mailbox	--	--	--	--
sales@efetrans.com	Permanent failure :bad-mailbox	--	--	Marketing Mana...	--
gozde.onel@plaza-cubes.com	Permanent failure :bad-mailbox	--	--	Virtual Offices ...	--
gulcan.topal@booklogic.net	Permanent failure :bad-mailbox	--	--	--	--
eda.kandemir@plaza-cubes.com	Permanent failure :bad-mailbox	--	--	--	--
muhasabe@medmermer.com.tr	Permanent failure :bad-mailbox	--	--	--	--
omer.urhan@euormsg.com	Permanent failure :inactive-mailbox	--	--	--	--

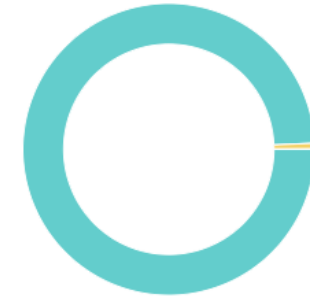
Showing 7 of 7 results per page

# Raporlar – Nasıl Yorumlamalıyız?

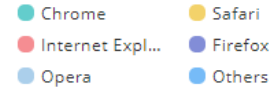
## Devices and Operating Systems



## Email Clients



## Web Browsers



# Raporlar – Tıklama Haritaları

Reports > Sent Campaigns > 2020 / Ocak Ayı Newsletter

Favorite this?

Dashboard

Campaigns

Contacts

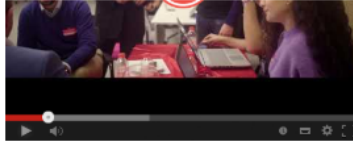
Automation

Ecommerce

Library

Reports

Settings



\*Etkinliğimiz 14:00 - 17:30 saatleri arasında gerçekleşecektir.

\*Etkinlik programı için [tıklayın](#).

27%

\*\*[Etkinliğe katılmak için form doldurmanız yeterlidir.](#)

22%

Yerinizi Ayırın

## Cloudyflex'in 2020 Planları ve Beklentileri Hakkında




Cloudyflex CEO'su Haluk Çavuşoğlu, hem Zoho hem de Cloudyflex'in 2020 yılı planlarını, hazırladığı özel yazısında sizler ile paylaştı.

16%

Yazıya Git

# Raporlar – Tıklama Haritaları

Reports > Sent Campaigns > 2020 / Ocak Ayı Newsletter

Favorite this? 

← 2020 / Ocak Ayı Newsletter ▾

■ Sent On 02/03/2020 07:35 AM EET



Send Follow-up

More ▾

Report Summary

Recipient Activities

Link Clicks ▾

Bounces and Auto-replies

Social Stats



Tracked Links ▾

> <https://cloudyflex.zohobackstage.com/ZohoMeetUpTecrbeliZohoKull...>

> <https://zfrmz.com/4HXBjxcesmPgrYRFPm9J>



Contacts  
34

Clicks  
44

Occurrences  
1

> <https://www.cloudyflex.com/blogs/post/cloudyflex-zoho-turkiye-2020...>

> <https://www.cloudyflex.com/referanslarimiz>

> <https://zfrmz.com/eRehKuCXNRmO0wnzS27m>

# Raporlar – Tıklama Haritaları

Review and get free email previews Feedback

Reports > Sent Campaigns > Zoho MeetUp 6 Duyuru - Normal Data

## Zoho MeetUp 6 Duyuru - Normal Data

Sent On 02/17/2020 08:04 AM EET

Report Summary Google Analytics Recipient Activities **Video Clicks** Bounces and Auto-replies

MeetUp

Contacts	Clicks	Occurrences
19	22	1

# Raporlar – PDF Raporlar

Rapor.pdf (GÜVENLİ) - Adobe Acrobat Reader DC

Dosya Düzenle Görünüm Pencere Yardım

Ana Sayfa Araçlar Rapor.pdf (GÜVENLİ) x

Yer İmleri x

- Cloudyflex
- 5965
- 590

5 Opens from Netherlands

MOST OPENED RECIPIENTS

47	Open Rate	yavuz@vikingturizm.com.tr
14	Open Rate	timur.buyuk@buka.com.tr
12	Open Rate	sincoman@gmail.com
11	Open Rate	onur.ataman@numekosafety.com
10	Open Rate	destek@oska.com.tr
10	Open Rate	hasan.ozturk@ozlerplastik.com
9	Open Rate	ozlem.veryeri@hugent.com
8	Open Rate	elif.ustebay@gmail.com
7	Open Rate	mahmut@imgmuhendislik.com
7	Open Rate	seda@beyazcreative.com

2020 / Ocak Ayı Newsletter Sent on : 02/03/2020 07:35 AM EET



# Zincirleme Kampanyalar

2020 / Ocak Ayı Newsletter ▾

■ Sent On 02/03/2020 07:35 AM EET



Send Follow-up

More ▾



Zoho MeetUp 5 Duyuru - Normal Data

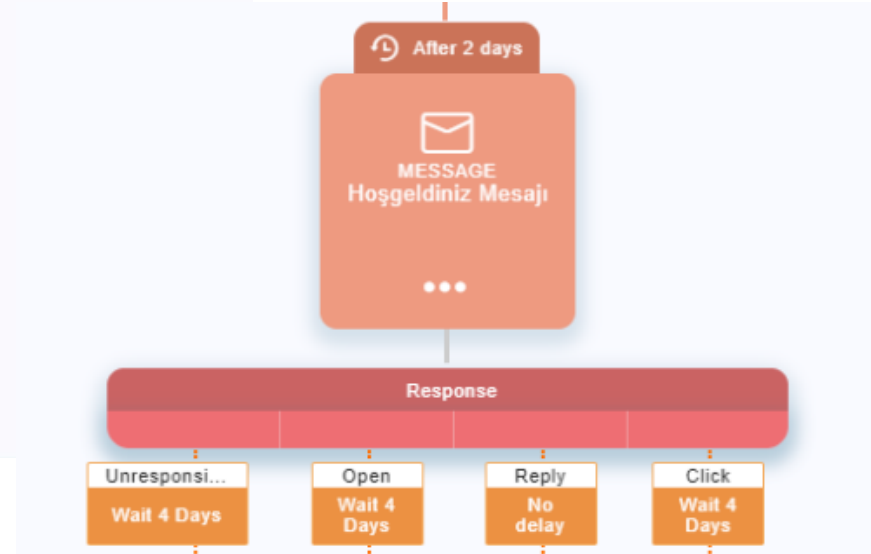
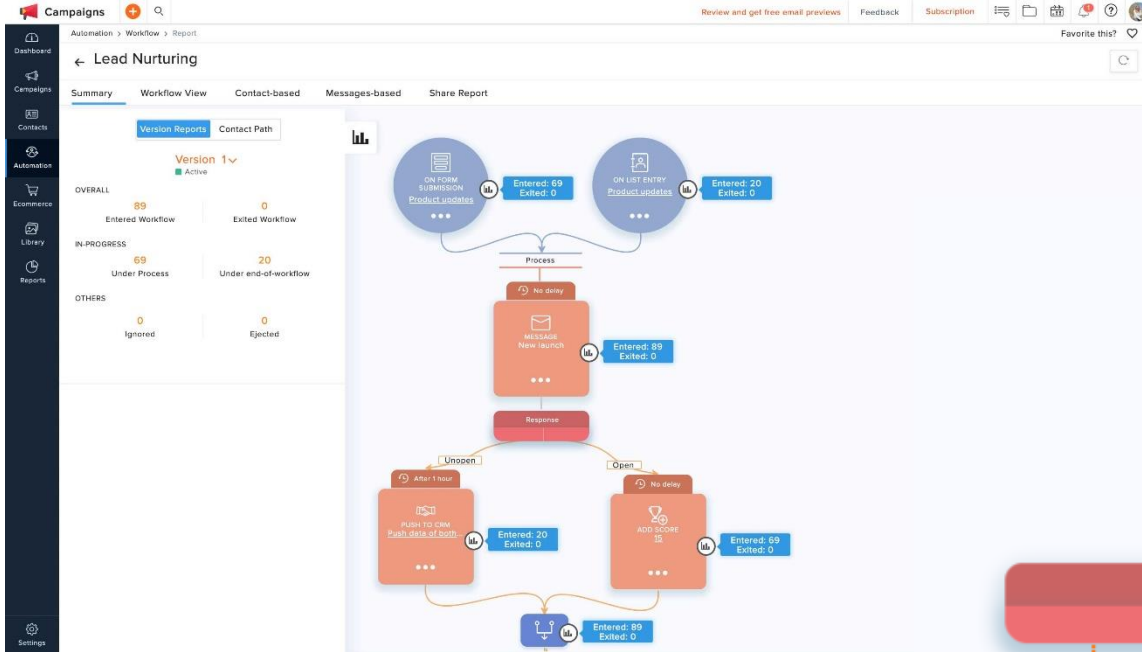
■ Sent On 10/17/2019 01:23 PM EET



Zoho MeetUp 5 Duyuru - Normal Data - Unopened Gönderimi

■ Sent on 10/25/2019 01:08 PM EET

# Journeys – İleri Seviye İş Akışları



# A/B Testing

Name Cloudyflex Bülten

Unclassified

Select test parameter

Subject

Sender Details

Email Content

Select the size of test group



A 5% of Recipients

B 5% of Recipients

The winning version will then be sent to the other 90% of your list.

Decide Winner by ⓘ

Open Rate

Click Rate

Manual

Test duration

1



Days



If results are inconclusive, send ⓘ

Version A

Version B

I'll decide later

Cancel

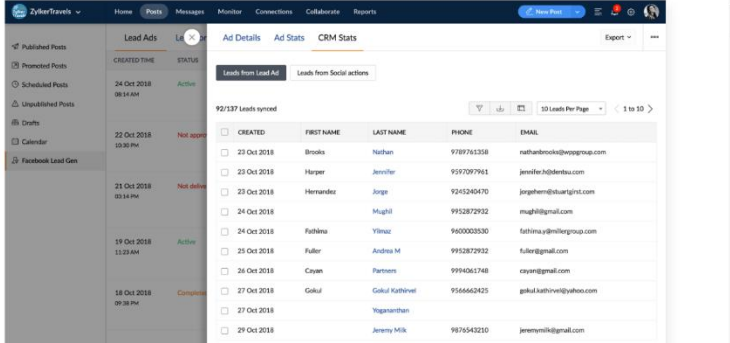
Next

# Zoho Social : Sosyal Medya Yönetim Platformu



# Sosyal Medya Üzerindeki Hedefiniz Nedir?

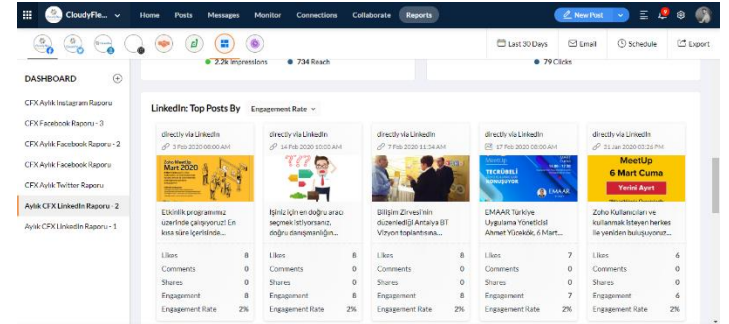
Satış Yapmak



92/137 Leads synced

CREATED	FIRST NAME	LAST NAME	PHONE	EMAIL
22 Oct 2018	Brooks	Nathan	9289761338	nathanbrooks@wopgroup.com
22 Oct 2018	Harper	Jennifer	9597097961	jennifer.h@dentbu.com
23 Oct 2018	Hernandez	Jorge	9245240470	jorgehern@stuarignt.com
24 Oct 2018	Mughil		9952872932	mughil@gmail.com
24 Oct 2018	Kathina	Vilmaiz	9400003530	kathina.y@mlrgroup.com
25 Oct 2018	Ruler	Andrea M	9952872932	ruler@gmail.com
26 Oct 2018	Cavan	Paterson	9994061748	cavan@gmail.com
27 Oct 2018	Gokul	Kathiravel	9566604245	gokul.kathiravel@yahoo.com
27 Oct 2018		Vignarathnan		
29 Oct 2018		Jeremy Milk	9879543210	jeremymilk@gmail.com

Marka Bilinirliği ve Farkındalığını Arttırmak



# Facebook Lead Ads Entegrasyonu

The screenshot shows the ZylkerTravels CRM interface. The top navigation bar includes Home, Posts, Messages, Monitor, Connections, Collaborate, and Reports. The left sidebar lists various post types: Published Posts, Promoted Posts, Scheduled Posts, Unpublished Posts, Drafts, Calendar, and Facebook Lead Gen. The main content area is titled 'Lead Ads' and shows a table of lead details. The table has columns for 'CREATED TIME' and 'STATUS'. Below this, there are tabs for 'Ad Details', 'Ad Stats', and 'CRM Stats'. The 'CRM Stats' tab is active, showing 'Leads from Lead Ad' and 'Leads from Social actions'. A summary indicates '92/137 Leads synced'. Below this is a table of lead records with columns for 'CREATED', 'FIRST NAME', 'LAST NAME', 'PHONE', and 'EMAIL'.

CREATED	FIRST NAME	LAST NAME	PHONE	EMAIL
23 Oct 2018	Brooks	Nathan	9789761358	nathanbrooks@wppgroup.com
23 Oct 2018	Harper	Jennifer	9597097961	jennifer.h@dentsu.com
23 Oct 2018	Hernandez	Jorge	9245240470	jorgehem@stuartjrst.com
24 Oct 2018		Mughil	9952872932	mughil@gmail.com
24 Oct 2018	Fathima	Yilmaz	9600003530	fathima.y@millergroup.com
25 Oct 2018	Fuller	Andrea M	9952872932	fuller@gmail.com
26 Oct 2018	Cayan	Partners	9994061748	cayan@gmail.com
27 Oct 2018	Gokul	Gokul Kathirvel	9566662425	gokul.kathirvel@yahoo.com
27 Oct 2018		Yoganathan		
29 Oct 2018		Jeremy Milk	9876543210	jeremymilk@gmail.com

# Facebook Lead Ads Entegrasyonu

Leads from Lead Ads

0

Leads from Social Actions

3

Contacts from Social actions

0

Potentials

0 Open 0 Won 0 Lost

Revenue (TL)

0

**Sadece  
Reklamlardan  
Gelen Lead**

**CRM  
Entegrasyonu  
ile gelen  
organik Leadler**

**Social İçerisindeki  
Lead Ads Hazır  
Raporu**

**Reklam ve  
organikden  
gelen leadlerin  
toplamından  
gelen fırsatların  
toplamı ve bu  
fırsatların kaçınının  
kazanılıp kaçınının  
kaybedildiği**

**Reklam ve  
organikden  
gelen leadlerin  
toplamından  
elde ettiğimiz  
gelir**

# CRM Entegrasyonumuz

likes my ad

Lead ▾

comments on my ad with any of these keywords:

[+ Add keyword](#)

comments on my ad

Lead ▾

likes my page post

Lead ▾

comments on my page post with any of these keywords:

[+ Add keyword](#)

comments on my page post

Lead ▾

sends a message to my page with any of these keywords:

[+ Add keyword](#)

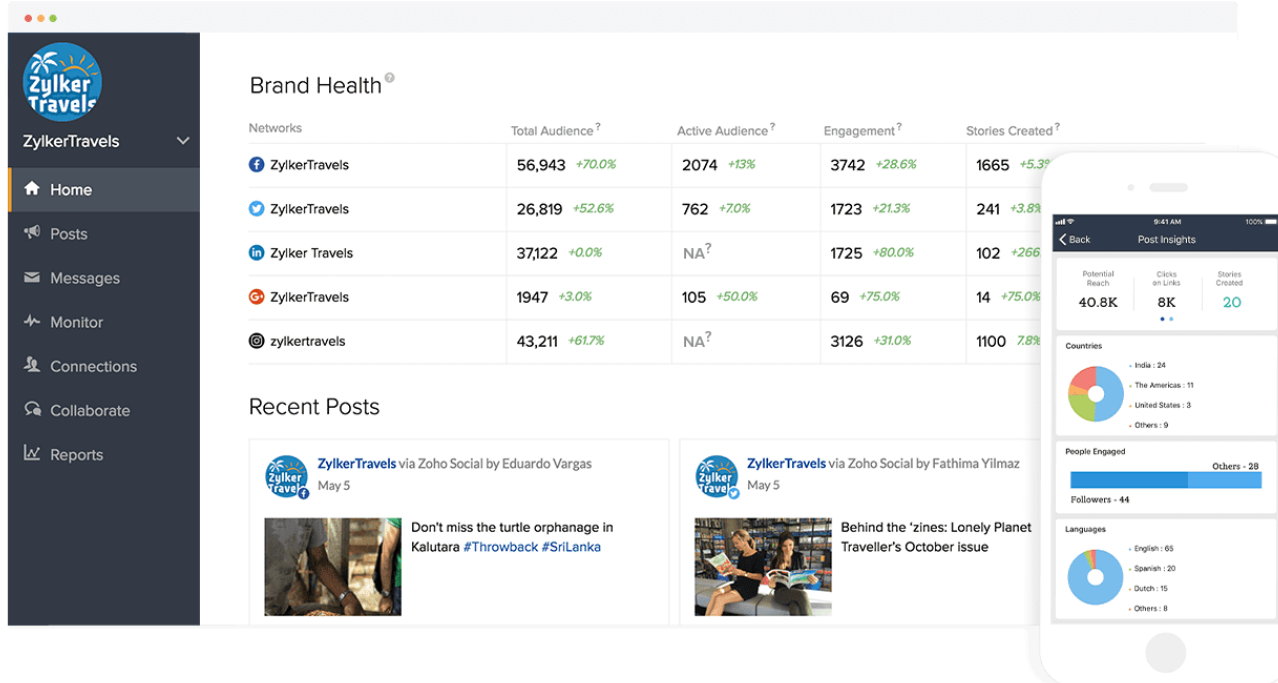
Lead ▾

**Bu entegrasyonu  
çalışılmış keyword  
listelerinizle  
kullanmanızı  
öneriyoruz**

**Örn : fiyat, kaç, ne  
kadar, nerede,  
nereden, varmı gibi  
keywordleri içeren  
durumlarda CRM'e  
Lead olarak aç gibi**



# Eğer Bilinirlik ve Farkındalık Yaratmak İstiyorsanız



# Dashboard Alanınız

The screenshot displays the Zoho Social dashboard. At the top, there is a navigation bar with the Zoho logo, a dropdown menu for 'CloudyFlex', and tabs for 'Home', 'Posts', 'Messages', 'Monitor', 'Connections', 'Collaborate', and 'Reports'. A 'New Post' button is visible on the right. The main content area is divided into several sections:

- Brand Health:** A table showing performance metrics for various social media accounts. A red arrow points to the 'Cloudyflex' entry with 338 total audience and 239 engagement.
- Live Stream:** A notification from @hcavusoglu retweeting a tweet on 17 Feb 2020 at 08:49 AM. A red arrow points to this section.
- Recent Posts:** A grid of four posts from 'CloudyFlex' and 'İnci Keskin', all dated 26 Feb at 03:30 PM.

A large teal callout box on the right contains the text: **Seçili Markanıza Ait Tüm Sosyal Medya Hesaplarınız** (All social media accounts of your selected brand).

Networks	Total Audience <sup>?</sup>	Active Audience <sup>?</sup>	Engagement <sup>?</sup>	Stories Created <sup>?</sup>
CloudyFlex	89 +1.1%	20 +66.7%	2 -33.3%	22 +83.3%
Cloudyflex	55 +1.9%	3 +50.0%	4 +100.0%	4 +100.0%
Cloudyflex	338 +6.0%	NA <sup>?</sup>	239 +62.6%	158 +139.4%
cloudy.flex	60 +1.7%	NA <sup>?</sup>	14 +55.6%	14 +55.6%

# İçerik Planlama Alanlarımız

Cloudify... Home Posts Messages Monitor Connections Collaborate Reports New Post

Sort by: Recent Posts

PUBLISHED ON	POST CONTENT	ENGAGEMENT?	PUBLISHED BY
26 Feb 2020 03:30 PM	 Antalya, CRM ve Dijital Dönüşüme Hazır mı? <a href="https://zcu.io/H5xm">https://zcu.io/H5xm</a>	-	CL
24 Feb 2020 04:47 PM	 Zoho CRM'i Seçmeniz İçin 6 Neden! <a href="https://zcu.io/Dwui">https://zcu.io/Dwui</a>	-	CL
21 Feb 2020 12:30 PM	 Önümüzde yeni bir hafta var. Haftanın hedeflerini belirlemeden önce dünyanın en başarılı insanlarından biri olan Bill Gates'in...	-	CL
20 Feb 2020 03:30 PM	 Ofisteki karmaşa işinizin verimini etkilemeye mi başladı? Karmaşayı düzene dönüştürecek bir sırrımız var. Keşfetmek için;...	-	CL
20 Feb 2020	 Başarınız üzerinde seçtiğiniz vazırlım kadar birlikte	-	CL

Facebook Lead Gen

Sıkça Kullanacağımız Alanlar

Postu Paylaşan Kişinin Hesabı

Here is your Smart Chat (Ctrl+Space)

Feedback

# İçerik Takvimimiz

The screenshot displays the ZylkerTravels content calendar interface. The top navigation bar includes 'Home', 'Posts', 'Messages', 'Monitor', 'Connections', 'Collaborate', and 'Reports'. A 'New Post' button is visible in the top right. The main area shows a calendar for November 2018, with posts scheduled for various days. A modal window is open for rescheduling a post for Wednesday, November 7th, with the time set to 11:46 AM. The modal has 'OK' and 'Cancel' buttons.

Calendar details:

- MON: 07:49 PM - Lonely Planet India! The
- TUE: 06:38 PM - Wow! Here's all you need
- WED: 11:46 AM - Competition: win the tri
- THU: 11:54 AM - Volunteer Point in Falkl
- FRI: 11:55 AM - Where to go in November
- SAT: 12:00 PM - The experts' advice on h, 08:42 PM - The best inspiration and
- SUN: 07:42 PM - Lonely Planet India! The

Reschedule post for Wed, Nov 7

11 : 46 AM

OK Cancel

# Post Kurulumları

Postunuzun  
çıkmasını  
istediğiniz  
hesaplarınız

Gönderim  
Seçeneklerimiz

Published Posts  
Promoted Posts  
Scheduled Posts  
Unpublished Posts  
Drafts  
Calendar  
Facebook Lead Gen

CloudyFle...  
217  
CloudyFle...  
CloudyFle...  
CloudyFle...  
CloudyFle...  
CloudyFle...

Zoho MeetUp Kayıtları İçin Son Günler! <https://zurl.co/67yK>

Zoho MeetUp Mart 2020 : Tecrübeli Zoho Kullanıcıları Konuşuyor  
6 Mart Cuma günü, Zoho Kullanıcıları ve Zoho Kullanmak isteyen herkes ile buluşuyoruz! Etkinliğimiz ücretsizdir!  
 Post this thumbnail as a photo on Twitter

\*Thumbnail previews are automatically generated by Facebook and can't be customized. Also, note that previews will not be created for links of Facebook Groups or Events. [Why?](#)

Save Draft Post Now

Görsel Yükleme ve Emoji Alanları

Zoho Social üzerindeki postlarda yer alan URL'ler karakter sınırını aşmaması için otomatik olarak kısaltılır

# Post Kurulumları

İstersek postu istediğimiz bir zamanda çıkması için kurabiliyoruz

Published Posts  
Promoted Posts  
Scheduled Posts  
Unpublished Posts  
Drafts  
Calendar  
Facebook Lead Gen

Zoho MeetUp Kayıtları İçin Son Günler! <https://zur1.co/67yK>

Zoho MeetUp Mart 2020 : Tecrübeli Zoho Kullanıcıları Konuşuyor  
6 Mart Cuma günü, Zoho Kullanıcıları ve Zoho Kullanmak isteyen herkes ile buluşuyoruz!  
Etkinliğimiz ücretsizdir!

Post this thumbnail as a photo on Twitter

\*Thumbnail previews are automatically generated by Facebook and can't be customized. Also, note that previews will not be created for links of Facebook Groups or Events. [Why?](#)

Save Draft Schedule

Draftta bırakıp, başka kişilerin görüp yorum yapmasına da olanak sağlayabiliriz

# Akıllı Post Kurulumları

The screenshot displays the CloudyFlare social media management interface. The main content area shows a post titled "Zoho MeetUp Mart 2020 : Tecrübeli Zoho Kullanıcıları Konuşuyor" with a link to <https://zurl.co/67yK>. The post content includes a thumbnail for the event, a description, and a "VISIT US" button. The right-hand panel, titled "Publishing Options", allows users to choose a SmartQ Slot. The selected slot is "Next 7 days" with a 67% completion rate for Wednesday, 04 Mar 2020 at 09:00 PM. A red arrow points to the "Time Zone: EET" setting in the panel. The interface also shows a sidebar with navigation options like "Published Posts", "Promoted Posts", "Scheduled Posts", "Unpublished Posts", "Drafts", "Calendar", and "Facebook Lead Gen".

**Publishing Options**

- Publish Now
- Schedule for a Specific Date
- Add to Queue
- Choose a SmartQ Slot

Next 7 days | Sort by: ☆ ⌚

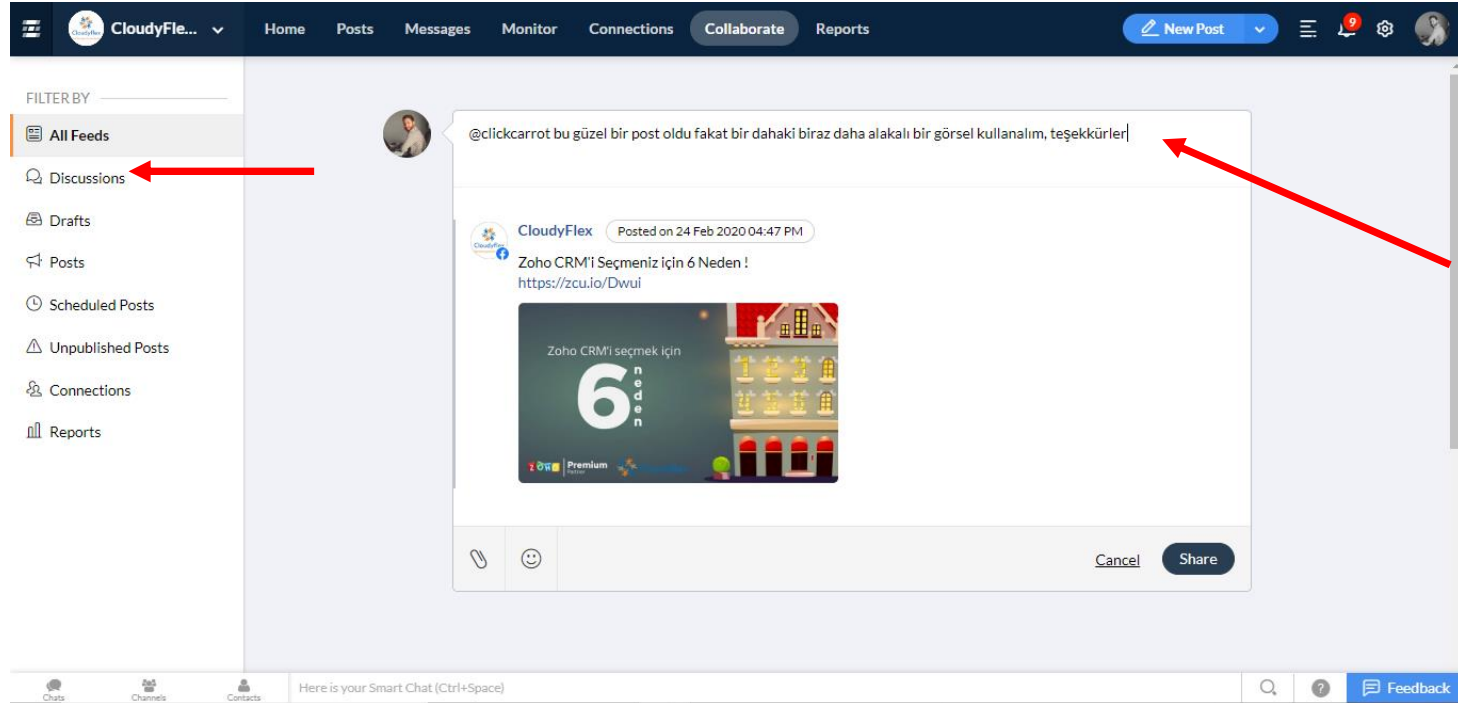
67%	Wed, 04 Mar 2020 at 09:00 PM	✓
33%	Mon, 02 Mar 2020 at 08:00 AM	

Time Zone: EET

Save Draft | Schedule

SmartQ Slot Sosyal Medya kitlenizi sizinle etkileşime geçtikleri tarih ve saatleri baz alarak analiz eder. Sonrasında da postunuzu paylaşacak en uygun tarihleri size sunar.

# Postlar Üzerinde Beraber Çalışabileceğimiz Alanlar



The screenshot displays the CloudyFlex social media management interface. The top navigation bar includes options like Home, Posts, Messages, Monitor, Connections, Collaborate, and Reports. A sidebar on the left, titled 'FILTER BY', lists various content categories: All Feeds, Discussions, Drafts, Posts, Scheduled Posts, Unpublished Posts, Connections, and Reports. A red arrow points to the 'Drafts' category. The main content area shows a draft post from a user with the text '@clickcarrot bu güzel bir post oldu fakat bir dahaki biraz daha alakalı bir görsel kullanalım, teşekkürler'. Below the text is a preview of a post from 'CloudyFlex' dated '24 Feb 2020 04:47 PM' with the text 'Zoho CRM'i Seçmeniz için 6 Neden!' and a link 'https://zcu.io/Dwui'. The preview image features a large number '6' and the word 'neden' (reasons) next to a building illustration. At the bottom of the draft post, there are icons for attachments and emojis, and buttons for 'Cancel' and 'Share'.

**Draftta bırakıp,  
başka kişilerin  
görüp yorum  
yapmasına da  
olanak  
sağlayabiliriz**



# Mesaj Yönetimi Alanımız

The screenshot displays the CloudyFlo... messaging application interface. The top navigation bar includes 'Home', 'Posts', 'Messages', 'Monitor', 'Connections', 'Collaborate', and 'Reports'. The 'Messages' tab is active, showing a list of conversations on the left and a detailed view of a conversation with HBayram Ağca in the center. The conversation history shows messages from Jan 2, Oct 30, Oct 9, Mar 26, and Mar 26. The current conversation with HBayram Ağca shows a message from Dec 25, 2019, and a response from Jan 2, 2020. The right sidebar shows the contact's profile, including a 'Discuss' button and a list of personal information fields like Email, Phone, Mobile, Website, Location, and Description. The bottom of the interface features a 'Smart Chat' input field and a 'Feedback' button.

CloudyFlo... Home Posts Messages Monitor Connections Collaborate Reports New Post

ALL Conversation with HBayram Ağca #3980

HBayram Ağca Jan 2  
Merhabalar, size nasıl yardımcı ola...

Selahattin Şahin Oct 30  
Tabiki olabiliriz. Sorunuzu alabilir ...

Namaste RJ Oct 9  
Well it's quite popular. If you can se...

Abdül Hadi Özadam Mar 26  
Merhabalar, maalesef Ankara'da ak...

Tora Toraman Mar 26  
Hemen yönlendiriyorum.

25 Dec 2019

12:58 PM  
Konusabileceğim müsait biri var mı?

12:58 PM  
EVT

2 Jan 2020

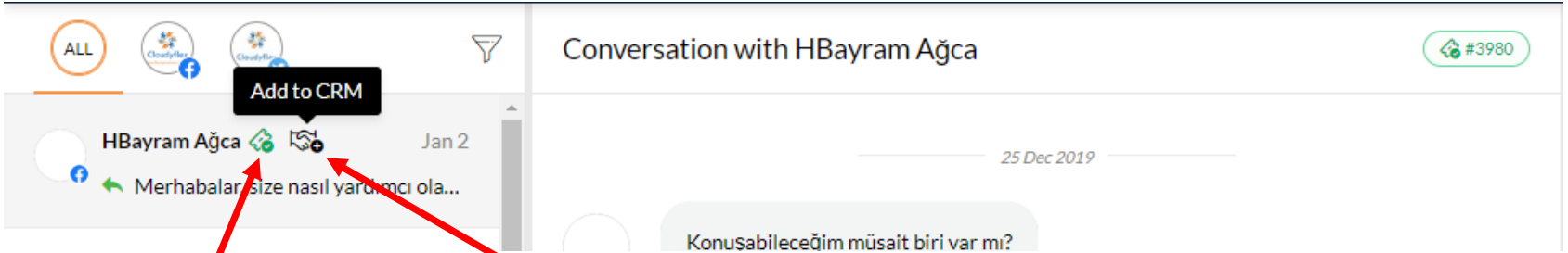
11:31 AM, message sent by Denizhan Şahinoğlu  
Merhabalar, size nasıl yardımcı olabiliriz?

Personal Info  
[Email]  
[Phone]  
[Mobile]  
[Website]  
[Location]  
[Description]

Keep the conversation going...

Chats Channels Contacts Here is your Smart Chat (Ctrl+Space) Feedback

# Mesaj Yönetimi Alanınız



**Zoho Desk Entegrasyonu  
ile Mesaj Bırakan Kişilere  
Otomatik Ticket  
Açabiliyoruz**

**Eğer CRM Entegrasyonunu  
Kullanmak İstemezsek Manuel  
Olarak Mesaj Bırakan Kişileri CRM  
Sistemimize Ekleyebiliyoruz**

# Mesaj Yönetimi Alanınız

Facebook Twitter

Visitor Posts

All Visitor Posts  
Select Department to convert Ticket  
Destek

Visitor posts with specific keywords

Messages

All Messages  
Select Department to convert Ticket  
Destek  
Append Interval  
Never

Messages with specific keywords

Desk Entegrasyonu kullanılacaksa spesifik keyword ayarları içerisinde yapılmasını tavsiye ediyoruz.

Örn : sorun, destek, yardım, kötü, çalışmıyor keywordleri gibi

# Monitoring Alanlarımız

The screenshot displays the Cloudyflex Twitter monitoring interface. The top navigation bar includes 'Home', 'Posts', 'Messages', 'Monitor', 'Connections', 'Collaborate', and 'Reports'. The 'Monitor' tab is active, showing three panels:

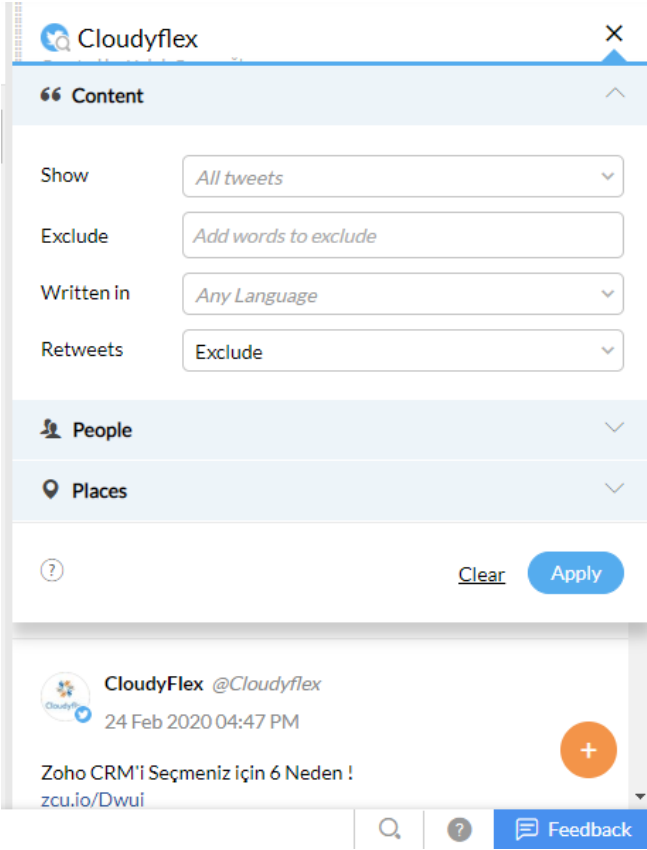
- @Mentions:** A tweet from WhySoSerious? (@DontMindGames) dated 15 Nov 2019 01:34 PM. The tweet content is '@Cloudyflex #zohomeetup #zohocrm' and includes a video thumbnail of a presentation.
- Timeline @Cloudyflex:** A tweet from Ron Miller (@ron\_miller) dated 27 Feb 2020 04:24 PM. The tweet text reads: 'In 2013, Salesforce was a \$4B revenue company. The company forecast revenue will surpass \$21B next fiscal year, or more than \$5B a quarter. As Keith Block exits, I look at how Salesforce's could also coincided with Block's career at Salesforce.' It includes a video thumbnail of a presentation with the Salesforce logo.
- zoho:** A tweet from Innoopia (@Innoopia1) dated 27 Feb 2020 04:58 PM. The tweet text reads: 'There's no denying that the need for flexible, temporary staffing has increased over the last few years. Did you know that 61% of the industry believes having an agile, scalable workforce? Read on as we try and decode. buff.ly/2PiQrg7 #gigeconomy via @zohoworkerly'. It includes a graphic titled 'The Big Gig 2020' showing a world map with people icons.

Three light blue callout boxes are overlaid on the screenshot:

- Bottom left: 'Cloudyflex hesabının bahsedildiği postlar' (Posts mentioning the Cloudyflex account)
- Bottom middle: 'Cloudyflex Twitter hesabının ana akışı' (Main feed of the Cloudyflex Twitter account)
- Bottom right: 'Twitter'da Zoho Keywordu geçen tüm postlar' (All posts containing the Zoho keyword on Twitter)

The Zoho logo is visible in the bottom right corner of the screenshot.

# Monitoring Alanlarımız



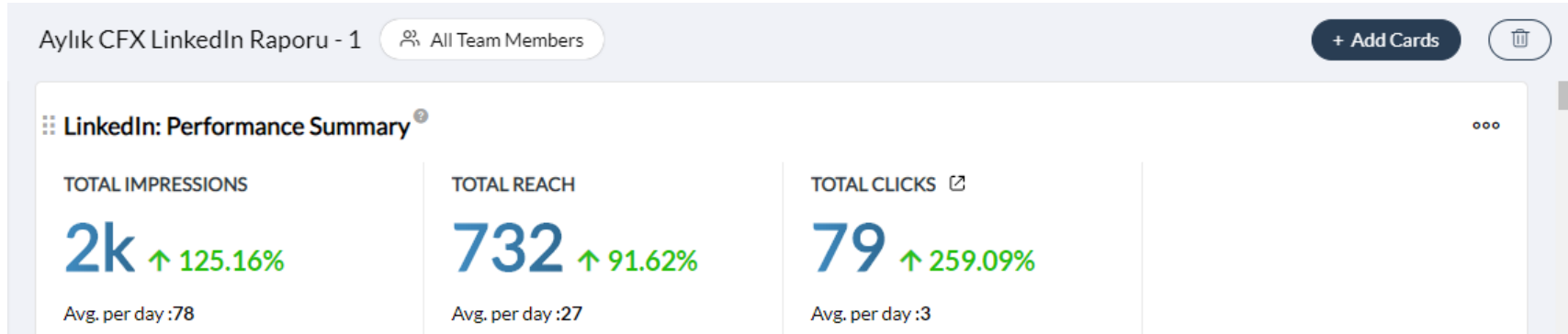
The screenshot shows the Cloudyflex monitoring interface. The 'Content' filter is expanded, showing options for 'Show' (All tweets), 'Exclude' (Add words to exclude), 'Written in' (Any Language), and 'Retweets' (Exclude). Below this, there are sections for 'People' and 'Places'. At the bottom, there are 'Clear' and 'Apply' buttons. A tweet from CloudyFlex @Cloudyflex is visible, dated 24 Feb 2020 04:47 PM, with the text 'Zoho CRM'i Seçmeniz için 6 Neden !' and a link to zcu.io/Dwui.

Herhangi bir sütun yaratırken, soldaki alandan ileri seviye filtreler yapabiliriz.

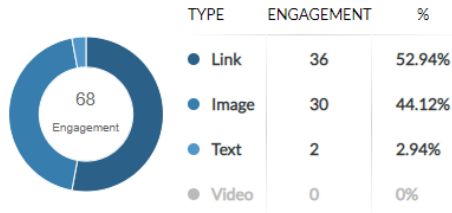
## Örnekler

- \*Sadece videolu, görselli veya text tweetler
- \*Zoho Keywordunu içersin fakat ücretsiz keywordunu içermesin
- \*Sadece Türkiye'den gönderilen tweetler

# Rapor Alanlarımız



## LinkedIn: Engagement by Post Type



# Rapor Alanlarımız

Periyodik olarak dilediğimiz kişilere yollayabiliriz

CloudyFle... Home Posts Messages Monitor Connections Collaborate Reports

New Post Last 30 Days Email Schedule Export

2.2k Impressions 734 Reach 79 Clicks

DASHBOARD

- CFX Aylık Instagram Raporu
- CFX Facebook Raporu - 3
- CFX Aylık Facebook Raporu - 2
- CFX Aylık Facebook Raporu
- CFX Aylık Twitter Raporu
- Aylık CFX LinkedIn Raporu - 2
- Aylık CFX LinkedIn Raporu - 1

LinkedIn: Top Posts By Engagement Rate

<p>directly via LinkedIn</p> <p>3 Feb 2020 08:00 AM</p> <p>Zoho MeetUp Mart 2020</p> <p>Etkinlik programımız üzerinde çalışıyoruz! En kısa süre içerisinde...</p> <p>Likes 8</p> <p>Comments 0</p> <p>Shares 0</p> <p>Engagement 8</p> <p>Engagement Rate 2%</p>	<p>directly via LinkedIn</p> <p>14 Feb 2020 10:00 AM</p> <p>İşiniz için en doğru aracı seçmek istiyorsanız, doğru danışmanlığın...</p> <p>Likes 8</p> <p>Comments 0</p> <p>Shares 0</p> <p>Engagement 8</p> <p>Engagement Rate 2%</p>	<p>directly via LinkedIn</p> <p>7 Feb 2020 11:34 AM</p> <p>Bilişim Zirvesi'nin düzenlediği Antalya BT Vizyon toplantısına...</p> <p>Likes 8</p> <p>Comments 0</p> <p>Shares 0</p> <p>Engagement 8</p> <p>Engagement Rate 2%</p>	<p>directly via LinkedIn</p> <p>17 Feb 2020 08:00 AM</p> <p>EMAAR Türkiye Uygulama Yöneticisi Ahmet Yücekök, 6 Mart...</p> <p>Likes 7</p> <p>Comments 0</p> <p>Shares 0</p> <p>Engagement 7</p> <p>Engagement Rate 2%</p>	<p>directly via LinkedIn</p> <p>31 Jan 2020 03:26 PM</p> <p>MeetUp 6 Mart Cuma Yerini Ayırt</p> <p>Zoho Kullanıcıları ve kullanmak isteyen herkes ile yeniden buluşuyoruz...</p> <p>Likes 6</p> <p>Comments 0</p> <p>Shares 0</p> <p>Engagement 6</p> <p>Engagement Rate 2%</p>
--	---	---	---	---

PDF veya PNG olarak indirebiliriz

Yarattığımız tüm özel raporlar

# Nasıl Rapor Yaratarız?

Tek rapor içerisinde  
birden fazla mecra  
kullanabilirsiniz

Mecralara ait  
dilediğiniz  
hazır raporlar

The screenshot shows the Zoho Social Reports dashboard. The main area displays an 'Untitled Dashboard' with a '+ Add Cards' button. A sidebar on the left lists several reports, including 'CFX Aylık Instagram Raporu', 'CFX Facebook Raporu - 3', 'CFX Aylık Facebook Raporu - 2', 'CFX Aylık Facebook Raporu', 'CFX Aylık Twitter Raporu', 'Aylık CFX LinkedIn Raporu - 2', and 'Aylık CFX LinkedIn Raporu - 1'. A 'Cards' panel is open on the right, showing a search bar and a list of report options: 'Page Followers by Job Function LinkedIn', 'Page Followers by Seniority Level LinkedIn', 'Page Followers by Company Size LinkedIn', 'Number of Posts Vs Engagement LinkedIn', 'Posts by Type LinkedIn', 'Top Posts LinkedIn', 'Posts by Publishing Apps LinkedIn', 'Engagement Actions LinkedIn', and 'Engagement by Post Type LinkedIn'. A red arrow points to the search bar, and another red arrow points to the '+ Add Cards' button.

+ tuşuna  
basarak  
istediğiniz  
rapor  
alanlarını  
ekleyebilirsiniz



# Zoho Social Mobil App



# Zoho Page Sense : Web Sitesi Optimizasyon Programı



# Zoho Page Sense : Web Sitesi Optimizasyon Programı

Experiments

TRACK	
Goals	1
Funnel Analysis	

---

ANALYZE	
Heatmap	8
Form Analytics	2
Session Recording	8

---

OPTIMIZE	
A/B Test	
Split URL Test	

---

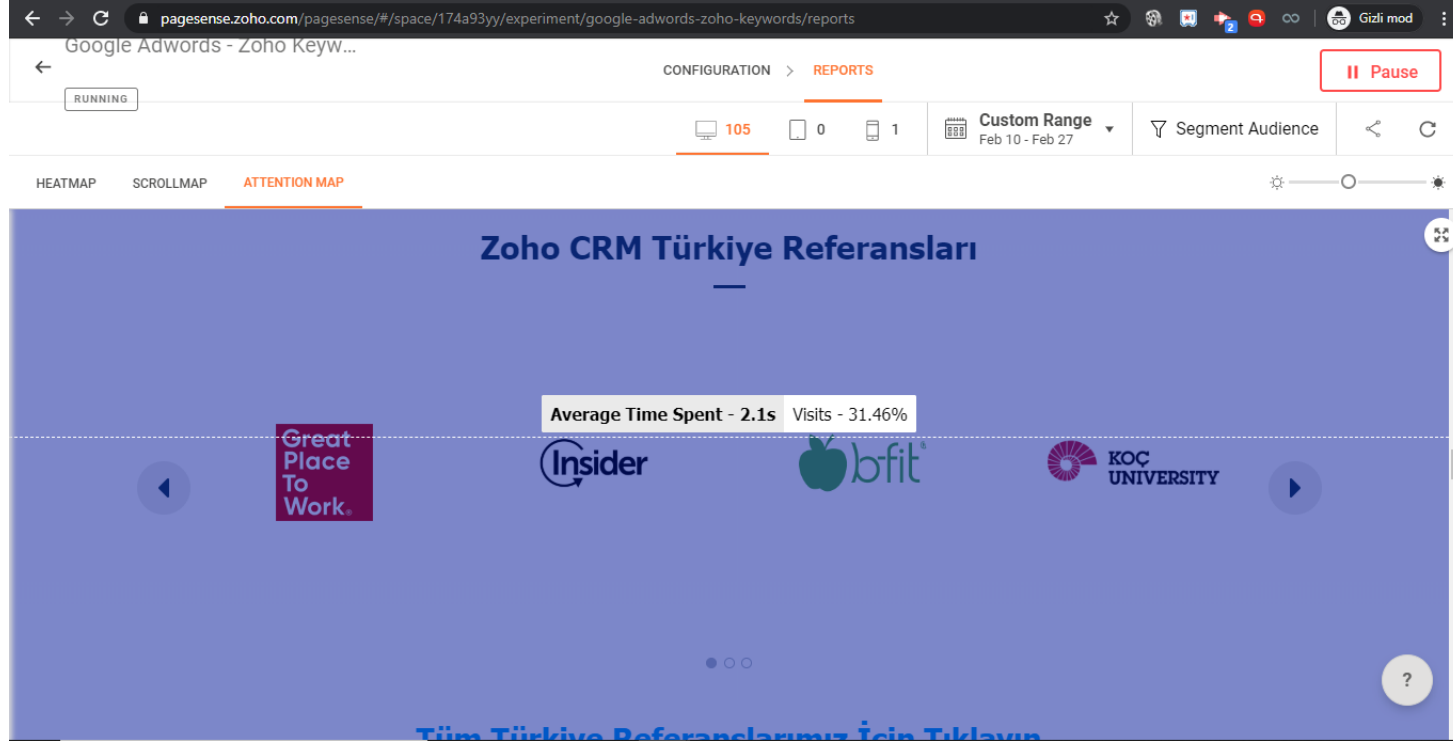
PERSONALIZE	
Personalization <small>BETA</small>	1

---

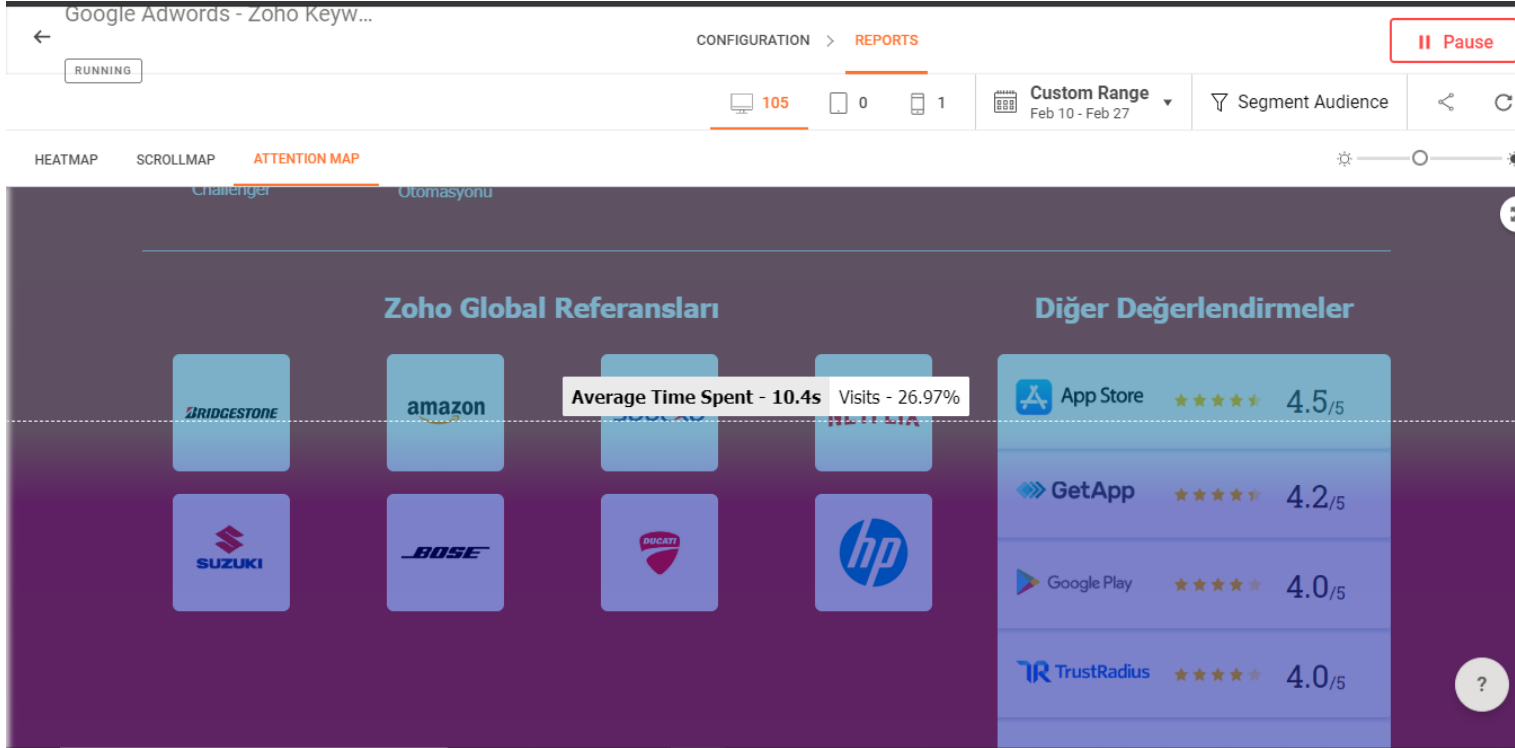
ENGAGE	
Polls	

- ◆ Hedefler
- ◆ Huni Analizleri
- ◆ Isı Haritaları
- ◆ Web Formu Analizleri
- ◆ Oturum Kayıtları
- ◆ A/B Testleri
- ◆ URL Testleri
- ◆ Kişiselleştirme
- ◆ Anketler

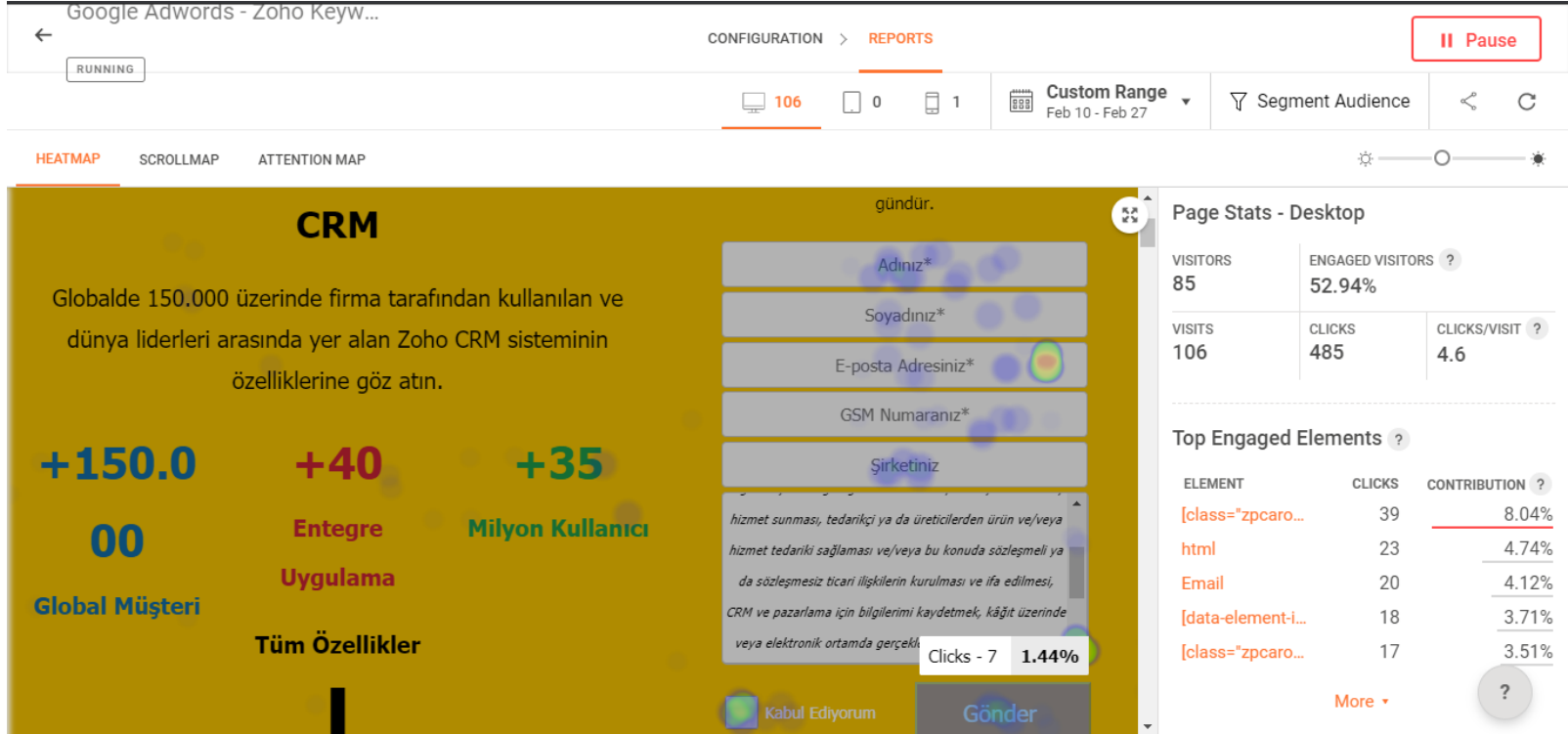
# Dikkat Haritası



# Dikkat Haritası



# Isı Haritası



# Mobil ve Tablet Görünümleri

Google Adwords - Zoho Keyw...

←

CONFIGURATION > REPORTS

RUNNING

106 0 1

Custom Range Feb 10 - Feb 27

Segment Audience

Pause

HEATMAP SCROLLMAP ATTENTION MAP

Raporlar

1. Raporun Bilgileri 2. Raporun Türü

3. Raporun İçeriği

4. Raporun Durumu

5. Raporun Özellikleri

## Dinamik Raporlar

Zoho CRM üzerinde bulunan Raporlar sayesinde, CRM sisteminiz üzerinde tuttuğunuz tüm verilerinize dair raporlar alabilir, bu raporları sisteme kayıt edebilir, excel, pdf ve csv formatlarında dışarı aktarabilir, grafikler ile görselleştirebilir ve CRM üzerindeki izinler

### Page Stats - Mobile

VISITORS	ENGAGED VISITORS ?	
1	0%	
VISITS	TAPS	TAPS/VISIT ?
1	0	0

### Top Engaged Elements ?

# Segmentasyon

SEGMENT AUDIENCE



SMART

ADVANCED

No saved segments

– Visitor Type

<input type="checkbox"/> Returning	83
<input type="checkbox"/> New	2

> Source

> Country

> Browser

> Operating System

SEGMENT AUDIENCE



SMART

ADVANCED

> Visitor Type

– Source

<input type="checkbox"/> Paid Campaigns	82
<input type="checkbox"/> Direct Visitors	3
<input type="checkbox"/> Referral Traffic	1
<input type="checkbox"/> Social Traffic	0
<input type="checkbox"/> Organic Search	0

> Country

> Browser

SEGMENT AUDIENCE



SMART

ADVANCED

> Source

– Country

<input type="checkbox"/> Turkey	83
<input type="checkbox"/> United states	2

> Browser

> Operating System

> Day of Week

> Hour of the Day

Clear

Save & Apply

Apply



# Segmentasyon

SEGMENT AUDIENCE



SMART

ADVANCED

> Source

> Country

- Browser

Chrome

76

Safari

4

Edge

2

Firefox

2

Others

1

> Operating System

Clear

Save & Apply

Apply

SEGMENT AUDIENCE



SMART

ADVANCED

> Source

> Country

> Browser

- Operating System

WINDOWS

69

Mac OS

14

Unknown

2

> Day of Week

> Hour of the Day

Clear

Save & Apply

Apply

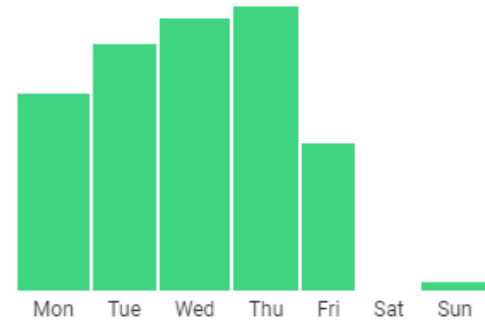
SEGMENT AUDIENCE



SMART

ADVANCED

- Day of Week

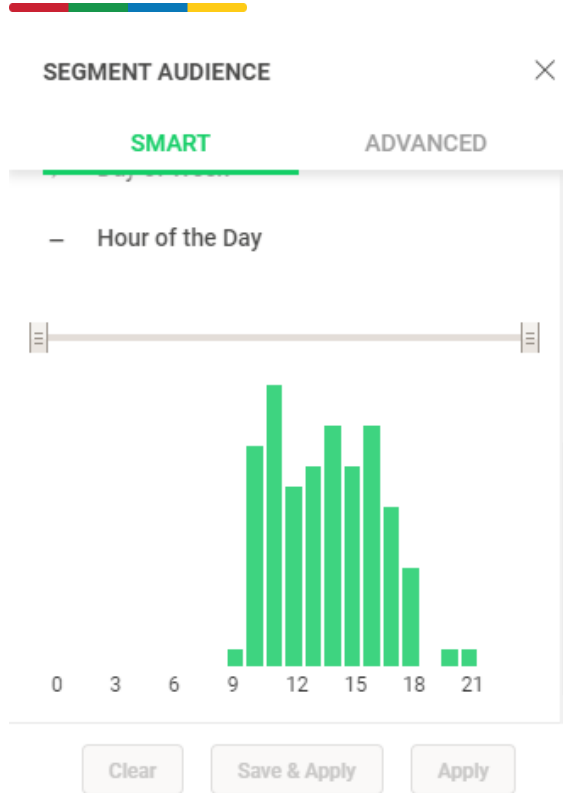


Clear

Save & Apply

Apply

# Segmentasyon



SEGMENT AUDIENCE

SMART ADVANCED

Visitor Type equals New x

AND

Source equals Organic Search x

AND

Operating System equals IOS x

+

Clear Save & Apply Apply

# Zoho İle İnteraktif Pazarlama Yapabileceğiniz Uygulamalar



**Zoho Meeting : Webinar Platformu**

# Webinar ve Podcast'lerin Önemi

- ◆ **Karmaşık bir ürününüz var ise** veya insanların kullanması için **çok fazla güvene ihtiyaç** duyduğunuz bir ürüne veya hizmete sahipseniz, kesinlikle Webinar ve Podcast aktiviteleri düzenlemelisiniz.
- ◆ Webinar ve Podcast'ler, etkileşimli bir biçimde **kurulduğunda hem Lead üretmek adına, hem de Satış Kapatma oranlarınızı arttırmak adına** çok güçlü bir mecra.
- ◆ İnanılmaz derecede bütçe dostu aktivitelerdir.
- ◆ Sosyal Medya ve Web Siteniz için dikkat çekici içeriklerdir.
- ◆ **En Önemli Nokta** : Webinar ve Podcast'ler öğretmek ve vizyon paylaşmak adına uygundur. Satış odaklı sunumlar ile yapılan Webinar ve Podcast'ler başarılı olmaz.
- ◆ Türkiye'de önümüzdeki 5 yıl içerisinde Webinar ve Podcast'lerin çok daha fazla yayılacağını düşünüyoruz. Cloudyflex olarak Webinar ve Podcast'ler için yatırımlar ve çalışmalar yapıyoruz ve yapısına uyan şirketlere de şiddetle tavsiye ediyoruz.

# Google Trends Verileri - Global

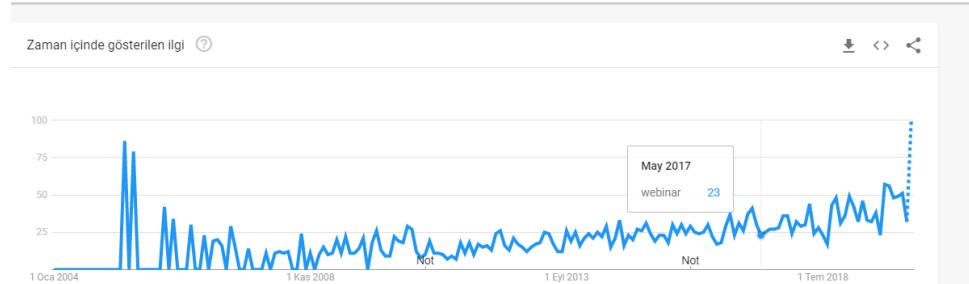
● podcast  
Arama terimi

+ Karşılaştırın

Dünya Genelinde ▼ 2004 - bugün ▼ Tüm kategoriler ▼ Google Web Arama ▼



Türkiye ▼ 2004 - bugün ▼ Tüm kategoriler ▼ Google Web Arama ▼



# Google Trends Verileri - Türkiye

● webinar  
Arama terimi

+ Karşılaştırın

Türkiye 2004 - bugün Tüm kategoriler Google Web Arama

Zaman içinde gösterilen ilgi

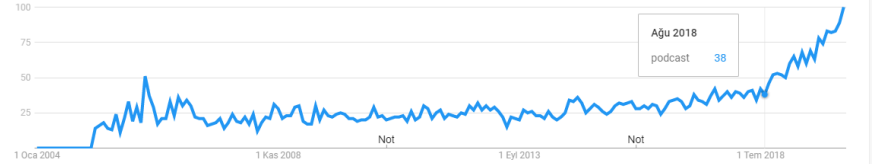


● podcast  
Arama terimi

+ Karşılaştırın

Türkiye 2004 - bugün Tüm kategoriler Google Web Arama

Zaman içinde gösterilen ilgi



# Başlamadan Önce Yapılması Gerekenler

Zoho Meeting

Schedule a Webinar

Home

My Meetings

My Webinars

My Recordings

Settings



Title \*

WebChat ve ChatBot Nasıl Kullanılmalı?

Description (Optional)

Enter a description for your webinar. Registrants will read this while registering for the webinar and in the registration confirmation email.

Date

Mar 27, 2020



Time

4:00 PM

Timezone

( GMT 2:00 ) Eastern European Summer Time (Asia/Istanbul) ▾

Duration

1 hour ▾

SCHEDULE

Registration [Customize Registration Form](#)

Share the below link to promote this webinar registration.

<https://meeting.zoho.com/meeting/register?sessionId=1014028953> - Copy link

[New Promote this webinar with Zoho Campaigns](#)

Embed registration form on your website or blog. [Grab the embed code](#)

Registration settings ⓘ

Automatic Approval : [Change settings](#)

Total registrations : 0

Approved : 0 [Manage](#)

# Başlamadan Önce Yapılması Gerekenler

Zoho Meeting Webinar Details

Home

My Meetings

My Webinars

My Recordings

Settings

## Registration Customization

Predefined Fields (Choose from below)

or

[Add Custom Field](#)

[Save](#)

[Cancel](#)

Selected Fields (Defined Fields Are Not Editable)

Title	<input type="checkbox"/> Required	Actions
Name	<input checked="" type="checkbox"/>	Default Field
E-mail	<input checked="" type="checkbox"/>	Default Field
Phone	<input type="checkbox"/>	<a href="#">Edit</a> • <a href="#">Remove</a>



# Başlamadan Önce Yapılması Gerekenler

Zoho Meeting Meeting Webinars Details

Home  
My Meetings  
My Webinars  
My Recordings  
Settings

## Organizers

Name	Email	Role	Actions
Denizhan	denizhan.sahinoglu@cloudyflex.com	Organizer	NA
Murat	denizhan.sahinoglu@gmail.com	Co-Organizer	<a href="#">Copy Join Link</a> · <a href="#">Resend email</a> · <a href="#">Remove</a>

Add new Co-organizer

Name	Email
<input type="text" value="Enter the name"/>	<input type="text" value="Enter the email"/>

[+ Add another co-organizer](#)

[Add](#)

Co-organizers [Edit](#)

You haven't added anyone yet. [Add Co-organizer](#)

.....

Polls

You have not created a poll yet to launch during the webinar. [Create New Poll](#)

# Başlamadan Önce Yapılması Gerekenler

Zoho Meeting Settings

Home

My Meetings

My Webinars

My Recordings

**Settings**

My Settings

### Meeting and Webinar settings

Time Zone  
( GMT 2:00 ) Eastern European Summer Time (Asia/Istanbul)

Email Reminder  
15 mins before

Add to Google Calendar

The settings you update above will be effective only for the meetings and webinars you create afterwards. Gmail users need not enable this setting for Google calendar as sessions will be added to their calendar directly from the inbox.

# Başlamadan Önce Yapılması Gerekenler

Zoho Meeting My Webinars

Home My Meetings My Webinars My Recordings Settings

Upcoming Webinars Past Webinars Analytics Schedule a Webinar

Date and Time

Feb 27, 2020 06:00 PM

Registrants

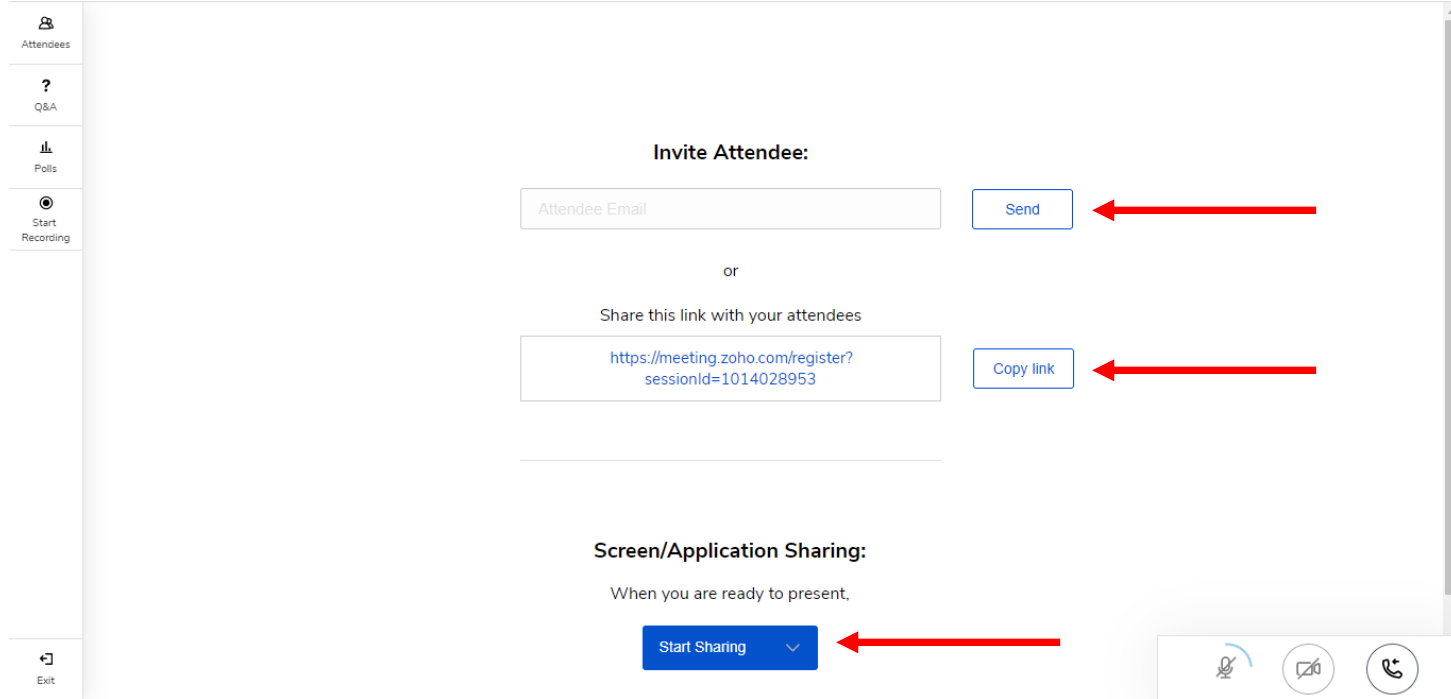
1 Start Edit Embed

Deneme Webinar 2

Copy and paste the HTML code below to add it to your blog or website

```
<iframe width="450" height="450" src="https://meeting.zoho.com/meeting/register/embed?sessionId=1014028953" frameborder="0"> </iframe>
```

# Başlamadan Önce Yapılması Gerekenler



The screenshot displays the Zoho Meeting interface with a sidebar on the left containing icons for Attendees, Q&A, Polls, Start Recording, and Exit. The main content area is titled 'Invite Attendee:' and features a form with an 'Attendee Email' input field and a 'Send' button. Below this, it says 'or' and 'Share this link with your attendees', followed by a URL input field and a 'Copy link' button. Further down, the 'Screen/Application Sharing:' section is visible, with the text 'When you are ready to present,' and a 'Start Sharing' button. Red arrows point to the 'Send' button, 'Copy link' button, and 'Start Sharing' button.

**Attendees**

**Q&A**

**Polls**

**Start Recording**

**Exit**

**Invite Attendee:**

Attendee Email

Send

or

Share this link with your attendees

<https://meeting.zoho.com/register?sessionId=1014028953>

Copy link

**Screen/Application Sharing:**

When you are ready to present,

Start Sharing

Microphone, Video, Phone icons

# İnteraktif Alanlar

Attendees

## Q&A

Q&A

Önümüzdeki seneye kadar Adwords'e yatırım yapmak isteyen kaç kişi var? Denizhan sent a message

Minimum kaç TL bütçe ile başlamalıyım?  
İbrahim asked at 6:01 pm

Sektörünüze ve pazarlayacağınız ürün sayınıza göre değişir. Küçük bir analiz sonrasında, spesifik bir fiyat değil ama aralık çıkartabiliriz.

Answer To All Answer Privately

Type your message to send it to everyone Send everyone

Exit

Attendees

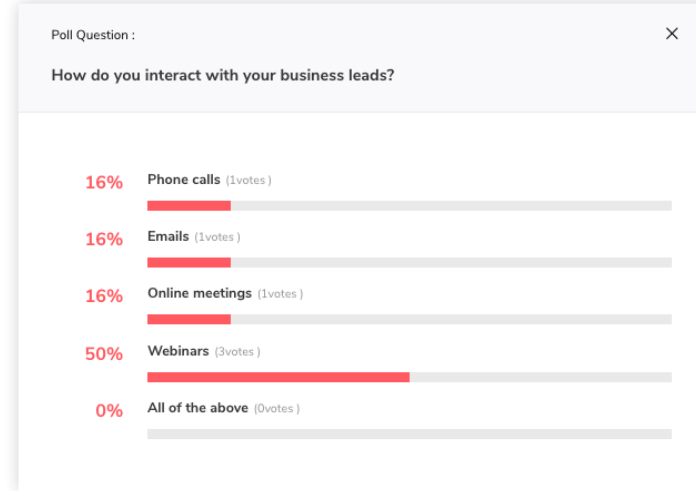
## Attendee List

Attendees (1) Staff (1)

İbrahim

Allow to talk Make presenter

Exit



# Raporlama



My Meetings

My Webinars

Home

My Meetings

My Webinars

My Recordings

Date and Time	Title	Registrants	Attendees
Feb 10, 2020 05:00 PM EET	Deneme Webinar	3	2
Aug 16, 2018 11:00 AM GMT+03:00	Test Webinar	2	2



## Your list of registrants

Export as CSV



Username	Email	Registered Time	Registration Status	Actions
ibrahim	ibrahim.dirice@cloudyflex.com	Feb 27, 2020 05:54 PM	Accepted	<a href="#">Copy Join Link</a>

Home

My Meetings

My Webinars

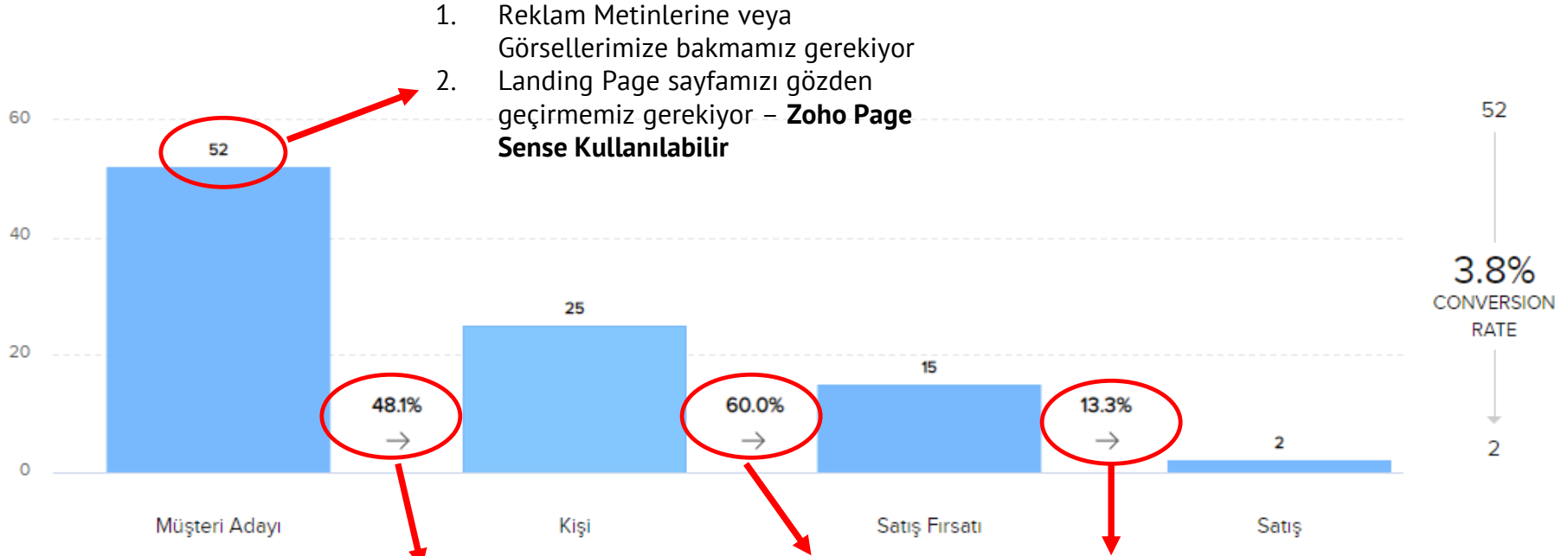
My Recordings

Topic	Date	Duration			
Test Webinar	Thu Aug 16, 10:40 AM GMT+03:00	6 mins	Play	Share	Download

# Zoho CRM ile Üzerinden Analiz Süreçleri



# Zoho CRM ile Üzerinden Analiz Süreçleri



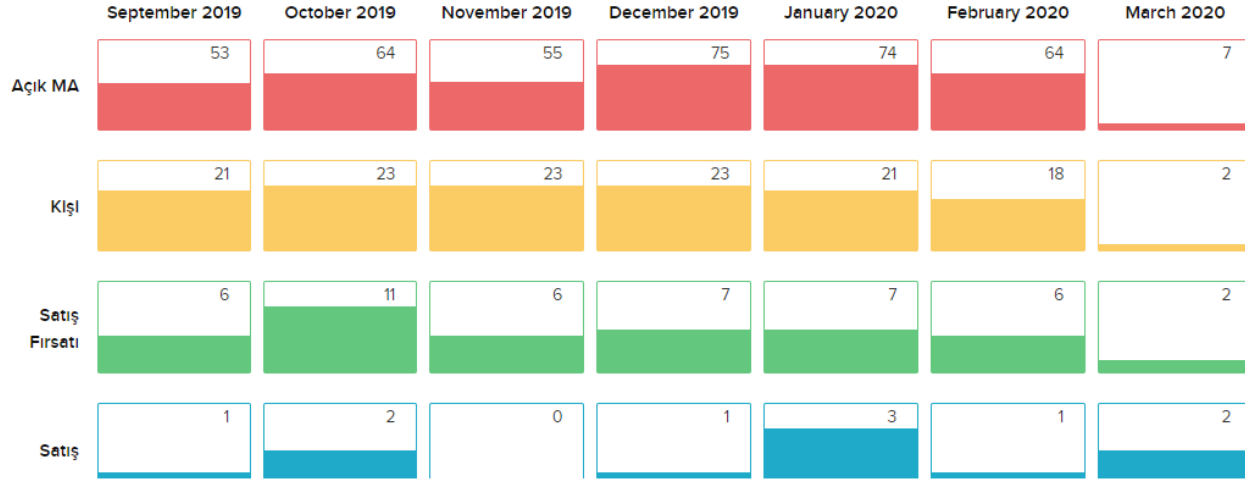
1. Reklam Metinlerine veya Görsellerimize bakmamız gerekiyor
2. Landing Page sayfamızı gözden geçirmemiz gerekiyor – **Zoho Page Sense Kullanılabilir**

1. Müşteri adayına yapılan ilk aramaları detaylıca analiz edebiliriz
2. Tekrar hedeflememizi gözden geçirebiliriz

1. Satışçı Performanslarının analizi için kaybedilen satış fırsatlarına göz atabiliriz
2. Tekrar hedeflememizi gözden geçirebiliriz



# Zoho CRM ile Üzerinden Analiz Süreçleri



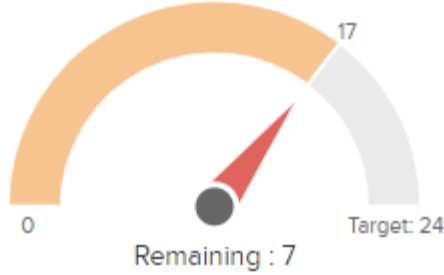
Gelecekte Potansiyel olan dönüşmeyen müşterilerinizi **Zoho Campaigns** üzerinden kurgulayacağınız bir Journey'e sokabilirsiniz

Kafasında soru işaretleri olan sıcak satış fırsatlarınıza **Zoho Meeting** üzerinden bir Webinar düzenleyebilirsiniz

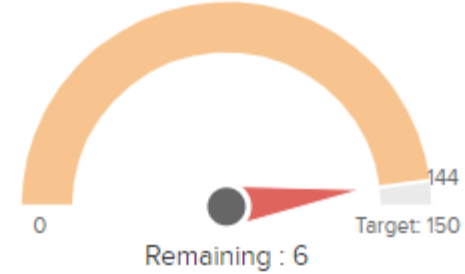
- ◆ Mecra veya kanal bazlı aylık monitoring için en uygun dashboard.
- ◆ Tüm rakamların üzerine tıklandığında detayına gider.
- ◆ Dilediğiniz modüle göre yapabilirsiniz (örn : satış siparişi, ürünler, firmalar vs.)

# Zoho CRM ile Üzerinden Analiz Süreçleri

3 Aylık Satış Fırsatı Hedefi



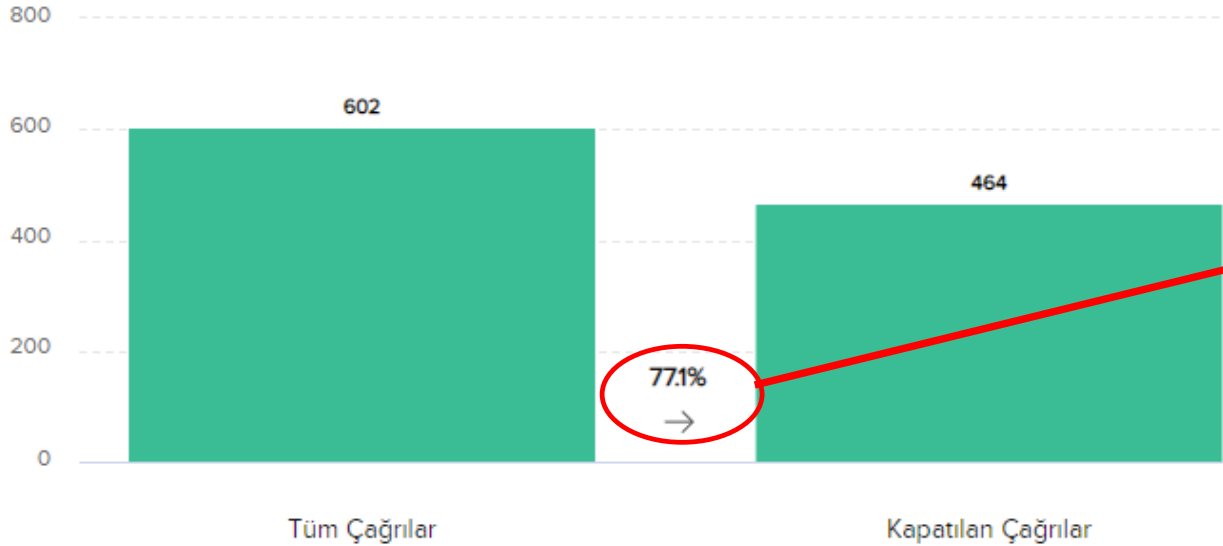
3 Aylık Lead Hedefi



- ◆ CRM üzerinden Herhangi bir mecraza veya kanalınıza ait hedefler tanımlayabilirsiniz.
- ◆ Örneğin Web Sitenize Satış Fırsatı ve Lead hedefleri koyduğunuz senaryoyu ele alalım.
  - ◆ **Zoho SalesIQ ChatBox** kullanımınızı optimize ederek Web Siteniz üzerinden gelen Lead ve Satış Fırsatı rakamlarınızı arttırmaya çalışabilirsiniz.
  - ◆ **PageSense** ile sayfalarınızı analiz ederek, dönüşümleri arttırmak için yeni testler yapabilirsiniz.

# Zoho CRM ile Üzerinden Analiz Süreçleri

Son 30 Gün Çağrı Raporu



Zoho CRM üzerindeki Genel Çağrı Kapatma Raporlarınızı analiz ederek, Çağrı Merkezi/İstihbarat/Satış takımınızın üzerindeki yükü azaltmak ve çağrı kapatma oranlarınızı yükseltmek için **SalesIQ üzerindeki ChatBot özelliğinden faydalanabilirsiniz.**

Bu sayede küçük detay soran müşteriler direk ekibinize bağlanmaz ve öncesinde Chat Bot'un yardımı ile ilgili linklere ve sayfalara aktarılabilir.

# Anomaly Detection

